

令和 7 年度（2025 年度）

事業報告書	P 1～P30
貸借対照表	P31
正味財産増減計算書.....	P32～P34
財務諸表に対する注記	P35
財産目録	P36
収支計算書	P37～P39
監査報告書	P40

一般社団法人やまがたアルカディア観光局

令和7年度(一社)やまがたアルカディア観光局事業実績報告

(一社)やまがたアルカディア観光局は地域連携 DMO として7年目となり、令和7年は、新たに第2世代交付金を活用し、欧米豪と中心としたインバウンド誘客に向けた受け入れ態勢・商品造成・プロモーション・環境整備等の事業に着手するとともに、国内においても準富裕層向けの高付加価値化に向けた整備を進めてまいりました。インバウンド向けのコンテンツ造成や地域の特性を表すブランドキーの設定、通訳ガイドの充実等について3年間のスケジュールに沿って進めていくことにいたしました。

欧米豪インバウンド受入準備としては、観光庁補助事業も活用し、8月にFAM TRIPを行い、精神文化の伝承や地域の食を確認するとともに、貴重なアドバイスを受けることができました。交付金事業では、誘客に向けた当エリアのプロダクト開発として、目玉となる資源や体験の磨き上げと、県内の目的地（出羽三山など）との繋がりづくりに着手しました。このほか、当エリアに来ていただくための商流の構築、並びに通訳案内士の確保を行い、準備を進めました。これらの具体策を次年度以降継承していくこととなります。今年度の事業をとおして、国内・県内の広域的な連携の重要性が浮き彫りになり、「海の京都 DMO」や「DEGAM 鶴岡」、「プラットヨネザワ」との関りを強化していくことにいたしました。

当観光局の収益事業については、これまで同様、地域特性を活かした旅行商品を販売してきました。主な商品は、南陽市では「縁結びの神様 熊野大社で神主・巫女体験」の継続。飯豊町では「水没林」への交通として、初めて赤湯駅からのシャトルバス運行を実施し、渋滞緩和に役立つ事業となりました。小国町は「つる細工講習会」や「朝日連峰山開き」など宿泊を伴うプランは人気があります。白鷹町では「自転車ボタリングツアー」を初めて実施するとともに、「紅花」関連事業を継続してまいりました。長井市では、「舟運の街並み歩き」を継続実施するほか、野川まなび館を拠点とした「アクティビティ」事業、「けん玉長井カップ宿泊プラン」の販売などを行ってまいりました。フラワー長井線を活用した「ワイン列車」や「プレミアム地酒列車」、「冷たいラーメン列車」など幅を広げるとともに、山形鉄道との連携事業で初の「極寒列車」を催行いたしました。

このほか、ランドオペレーター業（エージェンタイアアップ）として、春の「置賜さくら回廊」から冬のツアーまで、インバウンドの手配旅行も含めると41回の催行となりました。

また、飯豊町から関係人口創出事業を受託し、2回のツアーを催行。観光庁補助事業として、日本能率協会マネジメントセンターとNTT 東日本との連携で「越境研修」事業を試験的に実施してまいりました。これらを含め、令和7年度全体の事業収益実績は、33,824千円の売上となりました。

アルカディアエリアの産業を繋ぎ、人を繋ぎ、文化伝承を現代と来訪者へ繋ぎ、魅力を向上していくことで、この地域の交流人口を増やし、多様性があり柔軟に受け入れられる観光地域づくりに今後も取り組んでまいります。

◆基本理念 「住んでよし、訪れてよしの 地域が自慢できる観光地域づくり」

◆目 的

長井市・南陽市・白鷹町・飯豊町・小国町の観光地域づくりを推進するため、地域の多様な事業者や住民が一体となり、豊かな地域資源を活用した滞在交流型観光等を企画・運営し、広く地域の魅力を発信するとともに、地域資源の磨き上げと来訪者の受入システムを構築することで、持続的な活力ある地域の発展に寄与することを目的とします。その先には、交流人口・関係人口の拡大につなげ、さらに雇用の場を創出し移住定住者の増加を目指し、若い人が住み続けられる地域をつくらうとするものです。

◆目標と戦略

1. 自立した組織運営

- ・自走に向けた収益の確保（何が何でも自前で稼ぐのではなく柱の収益を確立した上でマーケティング・PR 機能を域内パートナーに提供）

2. 観光局の取組による地域内の経済波及効果の拡大

- ・お客様（旅行者）を地域内に誘導する
- ・お客様（旅行者）の域内消費をドライブする
- ・お客様（旅行者）を通過型消費から滞在型消費へ（ナイトエコノミーの増大）誘導

3. 交流人口と関係人口の拡大

- ・お客様（旅行者）のリピート化（ファンの獲得）とリピート率の増大

4. 各関係団体との連携の強化

- ・地域連携 DMO の効果分析・推進（DMP データの積極活用）によるデータ提供
- ・行政、観光協会、民間事業者等地域一体で課題共有し、戦略と事業実現を展開し観光局の存在意義が域内パートナーにより認められる

◆ミッション 「東洋のアルカディアを子どもたちへ」

私たちは、この地に住む人、働く人、訪れる人とともに、精神的にも経済的にも幸福度の高い地域をつくりあげ、次世代につないでいきます。

◆ビジョン 「日本最強のローカル」

～豊かな風土、持続可能なコミュニティ、いつでも帰れる、みんなを迎えられる心のふるさとやまがた～

◆ブランドコンセプト 「やまがたアルカディア～新たな自分に出逢える郷山」

◆ターゲット 有名な観光地はもう行き尽くして、田舎で地域の人と触れ合ったり、地域の文化をじっくり味わいたいという探求心があり、第二の故郷としてこの地域を再び訪れてくれる大人の女性。

□やまがたアルカディア観光局の KPI について

※既存の KPI に第二世代交付金対象事業の KPI を新たに追加し、一部目標値の見直しを行った。

◆第二世代交付金対象事業の重要業績評価指標 KPI（令和 7 年度～令和 9 年度）

①地域の観光消費額（単位：千円）

集計手法：域内の来訪者満足度調査(R7 トラベラーインサイト報告書)による観光消費額を、日帰りでの平均単価 9,789 円／人、宿泊での平均単価 36,199 円／人とし、それに旅行商品での取扱い人数を乗じた数値を集計。また、準富裕層宿泊者は、旅行消費額の下限 10 万円／人とし、それに旅行商品での取扱い人数を乗じた数値を集計

	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度
目標値	—	—	65,563	109,932	158,951
実 績	—	—	47,396		
目標値比率	—	—	72.3%		
前年度比率	—	—	—		

②旅行業等による売上額（単位：千円） ※①令和元年度～令和 5 年度の地方創生交付金の目標値

令和 4 年度実績 33,937

	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度
目標値	※①107,353	38,000	36,400	49,950	70,700
実 績	22,812	30,197	33,824		
目標値比率	21.2%	74.5%	92.9%		
前年度比率	67.2%	132.3%	112.0%		

③欧米豪に向けた商品造成数

集計手法：海外 OTA に掲載した欧米豪向け着地型旅行商品数と、欧米豪の旅行会社経由によるタイアップ商品の造成数を加算したものを集計

	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度
目標値	—	—	13	26	46
実 績	—	—	13		
目標値比率	—	—	100%		
前年度比率	—	—	—		

◆継続 KPI（令和元年度～令和 5 年度の地方創生交付金 KPI からの継続）

※令和 5 年度目標値は令和元年度～令和 5 年度の地方創生交付金の目標値

④旅行商品催行数（単位：回）

令和 4 年度実績 432

	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度
目標値	441	420	336	482	712
実 績	292	313	213		
目標値比率	66.2%	78.5%	63.4%		
前年度比率	67.6%	107.1%	68.0%		

⑤旅行商品等で宿泊を伴う旅行をした人数（単位：人）

令和 4 年度実績 315

	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度
目標値	579	225	313	1,149	1,955
実 績	295	413	437		
目標値比率	50.9%	183.5%	139.6%		
前年度比率	93.6%	139.5%	105.8%		

⑥会員数（単位：人・団体）

令和 4 年度実績 73

	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度
目標値	189	75	80	85	93
実 績	77	79	80		
目標値比率	40.7%	105.3%	100%		
前年度比率	105.4%	102.5%	101.2%		

◆登録 DMO 必須 KPI

⑦旅行消費額（単位：百万円）

令和 3 年度実績 35, 186

集計手法：山形県観光者数調査の数値を適用（令和 7 年度は令和 8 年 10 月発表の数値を適用）

	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度
目標値	73,477	75,240	77,045	79,510	80,305
実 績	63,471	72,304	73,047	—	
目標値比率	86.3%	96.0%	94.8%	—	
前年度比率	180.3%	113.9%	101.0%	—	

⑧延べ宿泊者数（単位：人）

令和 3 年度実績 101, 804

集計手法：5 市町の各行政から集約した数値を適用（7 月以降調査）

	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度
目標値	169,316	172,025	175,800	181,050	182,860
実 績	148,061	150,667	150,649		
目標値比率	87.4%	87.6%	85.7%		
前年度比率	145.4%	101.7%	99.9%		

⑨来訪者満足度（単位：％）

令和 3 年度実績 28. 4

	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度
目標値	27	28	29	30	31
実 績	37.7	42.5	41.7	41.7	
目標値比率	139.6%	151.8%	143.8%	139%	
前年度比率	132.7%	112.7%	98.1%	100%	

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値	65	66	67	68	69
実績	68.8	66.9	67.3	67.9	
目標値比率	105.8%	101.4%	100.4%	99.9%	
前年度比率	84.0%	97.2%	100.6%	100.9%	

⑨⑩の集計手法：㈱アンド・ディの来訪者満足度調査結果に基づく。令和7年度の調査期間は令和7年1月～12月。

1. 収益事業

(1) 旅行商品等の企画、販売、実施

①滞在型旅行商品については、令和6年度に比べ催行数、人数ともに下回ったが、販売額は確保できており、高単価へシフトしている。②ランドオペレーター業は件数、宿泊数とも伸びはあったが、販売額は前年を下回る結果となった。③受注企画・手配旅行については、当局の知名度も上がり、件数・人数・販売額とともに2年連続の増加となった。

①滞在型旅行商品・滞在プログラム商品

■令和7年4月～令和8年3月 実績一覧

		催→催行数		人数の（ ）		宿泊者数
NO	催	商 品 名	市町	実施日	人数	販売単価
1	1	縁結びの神様 熊野大社で神主体験	南陽市	4/2	2	11,500
2	5	縁結びの神様 熊野大社で巫女体験	南陽市	4/2. 5/19. 8/23. 30 9/13	11	11,500
3	1	置賜酒蔵回廊	南陽市 長井市 白鷹町	4/12	18	8,800
4	1	ガイドと行く自転車ポタリングツアー	白鷹町	4/19	4	3,300
5	1	間伐材で雪板づくりワークショップ	長井市	4/26	2	10,900
6	18	水没林シャトルバス	飯豊町	5/3. 4. 5	97	3,000
7	5	最上川舟運で栄えた長井の舟運文化に触れる街歩きと旧商家旧丸大扇屋新座敷 長井舟運御膳 貸切ご昼食プラン	長井市	5/4. 8. 9. 10/3 11/15	23	5,500
8	1	いしぶちバギーチャレンジ3th Anniversary	長井市	5/9	5	2,200
9	1	旧商家旧丸大扇屋新座敷 長井舟運御膳 貸切ご昼食プラン	長井市	5/16	2	3,500
10	5	散居集落を望む熊野山絶景夜明けトレック	長井市	5/16. 23. 24. 6/1. 7	30	6,600 ～8,800
11	2	農家れすとらんなごみ庵 山形のばあちゃんといろいでお茶を飲み一緒に料理を作る旅	長井市	5/25. 6/13	11	5,500
12	8	SDGs 未来都市 長井市「スマートシティ」視察プラン	長井市	5/28. 9/26. 10/21. 11/5. 7. 11. 19. 27	93	2,750 ～3,960
13	1	第28回朝日連峰山開き登山	小国町	6/7～8	34 (33)	4,400 ～16,100

NO	催	商 品 名	市町	実施日	人数	販売単価
14	1	わらび採り 1 泊 2 日平日宿泊プラン	小国町	6/11～12	(2)	17,850
15	6	飯豊町「ながめやまバイオガス発電所」 視察プラン	飯豊町	7/2. 3. 9/9. 11/10. 18. 20	59	3,740 ～4,950
16	1	飯豊連峰山形県側山開き	小国町 飯豊町	7/5～6	(26)	15,000
17	3	いしぶちバギーチャレンジ	長井市	7/19. 8/17. 21	21	2,200
18	1	日本の紅をつくる町で紅花朝摘み体験	白鷹町	7/27	2	4,000
19	1	夢のコラボイベント！CEREAL×SPIKe 宿泊付きイベント参加プラン	長井市	7/18～19	(4)	14,000
20	1	山形の花日本一の生産量を誇る白鷹町で紅 花収穫体験ツアー	白鷹町	7/19～20	(4)	14,000
21	1	山形鉄道出前列車第三弾 つつだい（冷たい）呑み鉄旅	南陽市 長井市 白鷹町	7/20	28 (3)	8,800
22	5	いしぶちどんぶらこ	長井市	7/23. 27. 8/8. 22. 24	23	4,950
23	1	日本の紅をつくる町で紅花朝摘み体験	白鷹町	7/27	2 2*	4,000
24	0	【8・9月限定】～OGUNI GREEN～ 玉川溪谷シャワークライミング	小国町	8/9	4*	11,000
	1	石淵溪谷バーベキュー体験	長井市	5/15	7	4,730
25	2	子ども会アクティビティプラン	長井市	8/16	24	2,500 ～3,500
26	1	白い森おぐに湖 “水に濡れない” 水上自転車ライド	小国町	8/23	5	1,000
27	1	白い森おぐに湖 “はじめての” SUP 体験会	小国町	8/23	9	1,000 ～2,000
28	1	まなび館夏まつり	長井市	9/6	180	
29	1	アルカディア陶芸リトリート三階滝編（YBC 含）	長井市	9/9. 23	5	10,000
30	1	飯豊の食と自然体験	飯豊町	9/13～14	(7)	10,000
31	1	フラワー長井線フルーツ 150 周年号で行く 採って作って味わいつくすプレミアム赤湯 ワイン列車	南陽市 白鷹町	9/27	23	13,500
32	1	ローカル線プロレスチケット販売	南陽市 白鷹町	9/28	77	12,500 18,500
33	6	アルカディア雪板作りワークショップ	長井市	9/28. 11/17. 30 12/27. 1/23. 31	17	9,900 22,000
34	1	長井百秋湖まつり長井ダム探検隊	長井市	10/26	36	500
35	1	長井百秋湖まつり（ミニ四駆・縁日協力）	長井市	10/26	14	200 ～300
36	1	ブナの森温身平森林セラピー❖基地森を楽しむ時間（半日コース）	小国町	11/2	4	5,850
37	1	冠雪の飯豊連峰を望む 晩秋の倉手山登山	小国町	11/12	4	4,950
39	1	雪山に行こう！雪原スノーシューハイク& 雪板ライドツアー	長井市	1/16	1	8,800
40	1	山形鉄道極寒列車	南陽市 長井市 白鷹町	1/17	17	8,800

NO	催	商 品 名	市町	実施日	人数	販売単価
41	1	「長井」における“けん玉文化創出を紐解く越境学習モニターツアー”	長井市	1/20～23	(8)	275,000
42	2	つる細工講習会（交流コース）	小国町	1/23～25 2/21～23	14 (11)	9,350 ～28,050
43	2	つる細工講習会（講習コース）	小国町	1/23～25 2/21～23	34 (33)	36,850 ～43,450
44	1	小国町町民登山 白太郎山スノートレッキング	小国町	2/1	27	2,500
45	3	長井市お試し地域おこし協力隊	長井市	2/5～8	(6)	
46	1	SDG s 探求教育旅行プログラム	長井市	2/6	7	4,200
47	1	ながい雪灯り回廊まつり （雪板体験・ミニ四駆）	長井市	2/7	16	
48	1	しらたか雪国体験ツアー	白鷹町	2/7～8	(5)	15,000
49	1	「草鞋を編むこと」～ただそれだけです～ 山形来訪版	長井市	2/14～15	(5)	34,000
50	1	けん玉ながいカップ 2026 タスパークホテル長井宿泊プラン	長井市	2/14～15	(2)	30,000
51	1	【山形鉄道フラワー長井線存続プロジェクト】鉄道写真家米屋こうじ監修撮影ツアー	南陽市 長井市 白鷹町	2/21～22	(7)	65,000
52	1	菅笠作り体験ツアー	飯豊町	2/21～23	(6)	20,000
53	1	第28回 雪の学校	小国町	3/7～8	(18)	9,000 ～17,000
54	1	なごみ庵 味噌づくり体験	長井市	3/12	(2)	16,000 ～18,000
55	1	フラワー長井線 プレミアム地酒列車	南陽市 長井市 白鷹町	3/20	31 (5)	9,800

*No.23 「日本の紅をつくる町で紅花朝摘み体験」は、猛暑の影響で朝摘みが不可となり体験内容が変更となったため2名キャンセル。

*No.24 「～OGUNI GREEN～玉川溪谷シャワークライミング」雨による増水の影響で中止。

*No.31 9/13「縁結びの神様熊野大社で巫女体験」：「こどもの夢を叶える」企画により、タレントが同行され、後日宮城テレビで放映。

*No.35 9/28「ローカル線プロレス」：フラワー長井線が運行不可のトラブルに見舞われたが、急遽、荒砥駅でのプロレス実施と、南陽市役所までの送迎とし、大きな混乱はなく無事終了。お客様からのクレーム等も特になし。

*No.29 11/18「ながめやまバイオガス発電所」視察プラン：「宮城ゼロカーボンチャレンジ2050」の中で宮城県が実施するまちづくり事業者向けの再エネ施設見学ツアー。

*No.38 10/26「長井百秋湖まつり長井ダム探検隊」：小学生ダム博士による特別案内が全6回の内2回開催され、その模様がNHK「やままる」で放映。

*No.41 越境研修ツアーを補助事業で実施。販売単価は高設定のメリットがあり、今後の自主販売商品として定着を図りたい。

②ランドオペレーター業（エージェンタイアアップ）

No. ○印→インバウンド 催→催行数

NO	催	商 品 名	市町	実施日	人数
1	1	仙台リビング【置賜さくら回廊】 釜の越農村公園の桜群－薬師桜－道の駅川のみなと長井－ タスパークホテル長井（昼食）－フラワー長井線（羽前成 田駅+++赤湯駅）－烏帽子山千本桜	白鷹町 長井市 南陽市	4/17	35
2	4	阪急交通仙台支店【置賜さくら回廊】 烏帽子山千本桜－久保ザクラ－大明神ザクラ－タスパーク ホテル長井（昼食）－最上川堤防千本桜－道の駅川のみな と長井－フラワー長井線（今泉駅+++鮎貝駅）－釜の越農 村公園の桜群－薬師ザクラ－十二の桜	南陽市 長井市 白鷹町	4/11. 12. 13. 14	258
3	3	河北新報トラベル【置賜さくら回廊】 十二の桜－釜の越農村公園の桜群－薬師桜－あゆ茶屋（昼 食）－フラワー長井線（荒砥駅+++長井駅）－大明神ザク ラ－道の駅川のみなと長井－久保ザクラ－烏帽子山千本桜	白鷹町 長井市 南陽市	4/17. 18. 19	118
4	8	阪急交通仙台支店 【白川湖の水没林と米沢牛切り落とし牛鍋御膳】 道の駅川のみなと長井－旧長井小学校第一校舎－白川荘	長井市 飯豊町	4/19. 20. 23. 24 5/8. 9. 10. 11	301
⑤	7	喜鴻旅行社【花見 桜・団子とお茶の振舞い】	長井市	4/4. 5. 10. 14. 17. 19. 21	204
⑥	2	The Hidden Japan 【サイクリング】	広域	4/21. 28	10
7	1	VTS【ここでしか見られない幻想的な風景！ガイド同行 湖 上に広がる一面の絶景に感動 「水没林」カヌー体験ツア ー】	長井市 飯豊町	4/26～27	(13)
8	2	河北新報トラベル【白川湖の水没林といちご狩り】 めざみの里観光いちご園－白川湖－めざみの里観光物産館 昼食－道の駅川のみなと長井－フラワー長井線（羽前成田 駅+++荒砥駅）－道の駅白鷹ヤナ公園	飯豊町 長井市 白鷹町	5/8. 12	71
⑨	1	巨匠旅行社 【ワイン列車用セット】		5/24	21
10	3	福島交通観光 【ながいピオニーの森芍薬鑑賞とスイーツ列車を貸切！季 節のフルーツタルトとアイスティーの優雅なひととき】 ピオニーの森－はぎ苑昼食－旧長井小学校第一校舎－道の 駅川のみなと長井－フラワー長井線（長井駅+++赤湯駅）	長井市 南陽市	5/24. 31. 6/8	88
11	11	きらやか銀行ふっくりパッケージ 【長井の水路に咲く花「梅花藻」を巡る街歩きと道の駅 川のみなと長井でのランチプラン】	長井市	6/1. 4. 7. 8. 14. 15. 21. 22. 27. 29. 30	39
12	7	きらやか銀行ふっくりパッケージ【三階滝ハイキング】	長井市	6/7. 8. 14. 15. 21. 22. 29	35
13	1	山岳熱風（チケット取扱）	長井市	6/7	28
14	4	福島交通観光 【さくらんぼ狩りと双松バラ園・あやめ公園】 松田観光果樹園－双松バラ園－道の駅川のみなと長井－タ スパークホテル長井昼食－あやめ公園	南陽市 長井市	6/15. 16. 22. 26	150
15	2	阪急交通仙台支店 【さくらんぼ狩りとどんでん平ゆり園・長井あやめ公園】 どんでん平ゆり園－タスパークホテル長井昼食－ あやめ公園	飯豊町 長井市	6/21. 22	51

NO	催	商 品 名	市町	実施日	人数
16	1	仙台リビング新聞社【熊野大社月結び】 旧丸大扇屋ー旧長井小学校第一校舎ー道の駅川のみなと長井ータスパークホテル長井夕食ー熊野大社	長井市 南陽市	7/12	18
17	2	仙台リビング新聞社【フルーツ 150 周年タイアップ】	長井市 南陽市	9/24. 10/9	41
⑮	1	亜揪遊旅行社股份有限公司【長井マラソン宿泊プラン】	長井市	10/18～20	(1)
⑲	1	HIS【ブライトウォーターカリナリースクール様下見】 十分一山ー農家れすとらんなごみ庵ー道の駅川のみなと長井ー菜なぼーとー鈴木酒造店長井蔵ー農家民宿庄太郎（泊）ー 農家民宿 5 箇所挨拶ー雪室ー獅子宿燗亭ー 總宮神社ータスパークホテル長井	長井市 飯豊町	10/23～24	(4)
20	1	河北新報トラベル 【紅葉の山形鉄道乗車と長井ダム特別見学】 フラワー長井線（荒砥駅+++赤湯駅）ー長井ダム・下流広場見学ーはぎ苑昼食ー道の駅川のみなと長井ー 熊野大社昇殿参拝	白鷹町 長井市 南陽市	11/12	30
⑳	1	巨匠旅行社【けん玉ペインティング体験】	長井市	12/2	5
㉑	1	TheHiddenJapan【tokyowayFAM ツアー】 若乃井酒造ーおきたま産直センターー熊野大社ー けん玉広場 SPIKEー農家れすとらんなごみ庵	飯豊町 南陽市 長井市	12/24	2
㉒	2	マレーシアアップル【おつまみセット手配】	長井市	12/25. 30	56
24	17	きらやか銀行ふっくりパッケージ【はぎ苑日帰りプラン】	長井市	1/10. 12. 14. 17 25. 31. 2/1. 4. 7 8. 11. 14. 15. 18 21. 22. 23	117
25	1	河北新報トラベル 【フラワー長井線冬の冷たいラーメン列車】 熊野大社ーフラワー長井線（赤湯駅+++荒砥駅）ー 源七遠藤商店	南陽市 長井市 白鷹町	1/22	18
26	1	読売旅行仙台支店バレンタイン企画	南陽市 長井市	2/14	38
27		きらやか銀行ふっくりパッケージ【はぎ苑プラン】	長井市	1/ ～2/	111
28	1	河北新報トラベル 山鉄貸切地酒列車	白鷹町 長井市 南陽市	3/21	9

*No.18 亜揪遊旅行社股份有限公司【長井マラソン宿泊プラン】：『AsiaYo』（主に台湾向けの予約サイト）を通じてマラソンと宿泊をセットにしたプランを販売する初めての試みであったが、台湾人 1 名の予約があった。

*No.19 「ブライトウォーターカリナリースクール様下見」：米国アーカンソー州の調理学校の研修旅行の下見として来訪。令和 8 年 5 月末に生徒 20 名程が来訪される予定。

③受注・手配型旅行

NO	商 品 名	市町	実施日	人数
1	【受注型】フラワー都市交流連絡協議会岐阜県大野町総会	岐阜県	5/13～15	(42)
2	【手配旅行】長井文化財保護協会	鶴岡市	7/18	28
3	【手配旅行】米沢市塩井コミュニテイセンター塩井少年教室	長井市	7/19	21

NO	商 品 名	市町	実施日	人数
④	【手配旅行】ドイツからの個人客	長井市	7/22～25	(8)
5	【手配旅行】オレンジページコトラボ推進部	小国町	9/18～19	(8)
6	【受注型】日東共栄会	長井市	10/17	42
7	【手配旅行】ミニディひまわり	長井市	10/25	13
8	【手配旅行】おきたま地域観光ボランティアガイド協議会	喜多方市	11/12	46
⑨	【手配旅行】台湾・マレーシア SPHERELAWFIRM	長井市	12/12～13	7
10	【手配旅行】長井市越境学習モニターツアー事務局	長井市	1/20～23	(8)
11	【手配旅行】(株)オレンジページコトラボ推進部	小国町	1/24～26	(8)
12	【手配旅行】おらんだ市場菜なポート	長井市	3/9	18
13	【手配旅行】南原熊野講中	南陽市 山形市	3/29	22

④旅行等販売実績一覧

令和7年度(2025年) 旅行等販売実績 (販売額の単位: 千円)

	募集型企画旅行等				ランドオペレーター業				受注型企画旅行・手配旅行				水陸両用バス事業			その他	合 計				
	催行数	人数	販売額	延宿泊数	件数	人数	販売額	延宿泊数	件数	人数	販売額	延宿泊数	件数	人数	販売額	販売額	件数	人数	延宿泊数	販売額	
4月	5	28	266	0	23	782	1,885	13	0	0	0	0	0	-	-	-	252	28	810	13	2,403
5月	31	162	1,135	0	10	337	804	0	1	42	3,056	84	-	-	-	-	209	42	541	84	5,204
6月	3	38	582	35	25	303	1,267	0	0	0	0	0	0	-	-	-	167	28	341	35	2,016
7月	10	94	952	37	1	18	109	0	3	57	302	24	-	-	-	-	401	14	169	61	1,764
8月	12	74	263	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	131	12	74	0	394
9月	10	325	2,387	7	0	0	0	0	1	8	172	8	-	-	-	-	965	11	333	15	3,524
10月	4	67	124	0	4	46	559	5	2	55	631	0	-	-	-	-	138	10	168	5	1,452
11月	13	119	559	3	1	30	136	0	1	46	230	0	-	-	-	-	110	15	195	3	1,035
12月	1	2	20	0	4	63	194	0	1	7	50	0	-	-	-	-	9	6	72	0	273
1月	7	47	1,904	42	1	18	89	0	2	16	589	26	-	-	-	-	5	10	81	68	2,587
2月	13	112	2,464	95	18	149	684	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0	31	261	95	3,148
3月	3	51	2,503	18	1	8	36	0	2	40	1,609	40	-	-	-	-	5,876	6	99	58	10,024
合計	112	1,119	13,159	237	88	1,754	5,763	18	13	271	6,639	182	0	0	0	8,263	213	3,144	437	33,824	

令和6年度(2024年度) 旅行等販売実績

	募集型企画旅行等				ランドオペレーター業				受注型企画旅行・手配旅行				水陸両用バス事業				その他	合 計			
	催行数	人数	販売額	延宿泊数	件数	人数	販売額	延宿泊数	件数	人数	販売額	延宿泊数	便数	人数	販売額	販売額	件数	人数	延宿泊数	販売額	
4月	5	63	315	0	20	621	1,360	0	1	44	2,246	88				204	26	728	88	3,922	
5月	17	234	553	3	4	129	535	7	0	0	0	0	11	86	296	165	32	449	10	1,549	
6月	14	142	1,302	60	10	300	1,057	0	1	23	4	0	39	695	2,535	52	64	1,160	60	4,899	
7月	15	119	639	20	15	9	9	0	0	0	0	0				403	30	128	20	1,051	
8月	21	369	1,131	10	0	0	0	0	1	2	28	2				70	22	371	12	1,229	
9月	16	168	2,563	32	11	308	1,522	0	0	0	0	0				55	27	476	32	4,140	
10月	22	355	1,140	5	4	88	503	0	3	92	1,004	0				110	29	535	5	2,757	
11月	13	107	815	8	8	281	1,326	10	3	38	141	0				94	24	426	18	2,376	
12月	12	148	316	0	1	30	25	0	0	0	0	0				2,420	13	178	0	2,761	
1月	10	63	1,644	34	0	0	0	0	1	14	102	14				65	11	77	48	1,811	
2月	12	136	1,201	44	4	136	907	0	1	17	1,237	30				9	17	289	74	3,354	
3月	14	71	2,604	29	2	69	407	0	2	17	728	17				1,337	18	157	46	5,076	
合計	171	1,975	14,223	245	79	1,971	7,651	17	13	247	5,490	151	50	781	2,831	4,984	313	4,974	413	34,925	

前年対比表(令和7年度/令和6年度)

募集型企画旅行等					ランドオペレーター業				受注型企画旅行・手配旅行				水陸両用バス事業			その他		合計		
	催行数	人数	販売額	宿泊数	件数	人数	販売額	宿泊数	件数	人数	販売額	宿泊数	便数	人数	販売額	販売額	件数	人数	延宿泊数	販売額
合計	65%	57%	93%	97%	111%	89%	75%	106%	100%	110%	121%	121%	-	-	-	166%	68%	63%	106%	97%

* 令和7年実績 213件 3144人 33,824千円

(2)お土産品、オリジナル商品等の企画・販売

①アルカディア手ぬぐい

- ・販売箇所：道の駅川のみなと長井、からころ館、道の駅白鷹ヤナ公園、白川荘、
いいでカヌークラブ、おぐに白い森、Zao Onsen 高湯堂
- ・販売実績 希望小売価格 1,320 円 (店舗等への卸販売価格有り)

	長井	南陽	白鷹	飯豊	小国	合計
販売枚数	104	70	85	182	67	508
販売額	489,994 円					

②はちみつプロジェクト

- ・販売箇所：道の駅川のみなと長井、タスパークホテル長井、野川まなび館、
おらんだ市場菜なポート、ゆーなびからころ館、どりのむ農園、荒砥駅等
- ・販売価格：NEW 80g：希望小売価格 1,350 円(店舗等への卸販売価格有り)
300g：希望小売価格 2,900 円(店舗等への卸販売価格有り)
1kg：店舗等への卸販売のみ
- 食べ比べセット (20g×3 種)： 希望小売価格 1,296 円(店舗等への卸販売価格有り)

- ・販売実績(4 月～3 月)

商品名	長井三淵はちみつ	南陽十分一山はちみつ	白鷹町紅花畑はちみつ
春 300 g	49	43	—
初夏 300 g	4	17	30
夏 300 g	1	8	17
秋 300 g	—	—	52
春 80 g (NEW)	64	—	—
初夏 80 g (NEW)	63	—	—
夏 80g (NEW)	63	—	—
春 1 kg	1	0	—
初夏 1 kg	1	0	2
夏 1 kg	1	0	2
秋 1 kg	—	—	0
食べ比べセット	68	158	232
販売数合計 (個)	315	226	335
販売額合計 (円)	344,008	258,003	469,399



③モンベルオリジナル商品

野川まなび館内で販売 (T シャツ・マグカップなど)

(単位：円)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
8,718	59,528	54,169	24,592	14,570	19,520

10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
2,640	9,240	8,546	4,660	0	1,195	207,378

- ④「郷山のごっつお」弁当
販売数： 109 個
販売額： 216,360 円



⑤レンタサイクル長井くるん貸出実績（道の駅川のみなと長井観光案内所）

令和7年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
電動	12台	11台	15台	5台	19台	19台	21台	2台	104台
普通	7台	0台	1台	1台	0台	0台	0台	0台	9台
クロスバイク	4台	3台	3台	3台	4台	4台	3台	4台	28台
計	23台	14台	19台	9台	23台	23台	24台	6台	141台

貸出料合計：153,000 円

(参考)

令和6年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
電動	9 台	13台	4台	10台	19台	23台	26台	2台	106台
普通	4 台	2台	0台	0台	0台	0台	24台	0台	30台
クロスバイク	5 台	1台	2台	1台	2台	1台	1台	0台	13台
計	18 台	16台	6台	11台	21台	24台	51台	2台	149台

貸出料合計：86,000 円

2. 新しい地方経済・生活環境創生交付金(第二世代交付金)事業

《インバウンド誘客に向けた受け入れ体制・商品造成販売事業》

①インバウンド対応観光外国語ガイド養成事業

インバウンド旅行者、特に欧米豪を中心とした誘客を目指すうえで、欧米豪を中心としたインバウンド受け入れに対応するガイド育成、体制整備を進めている。

現在ホームページ掲載用にガイドの紹介ページを作成中で調整後公開予定。

メンバー：11 名 / 対応言語：英語 10 名、中国語 1 名

【12 月以降の経過】

- ・12/2.4.5：地域通訳案内士資格取得に向けたガイド打合せ
- ・12/10： やまがたインバウンド協議会第3回プロガイド研修会。
4名参加。文翔館。
- ・12/18： やまがたインバウンド協議会第4回プロガイド研修会。
5名参加。オンライン。
- ・2/6： 外国語ガイド研修会
8名参加。タスパークホテル長井。
- ・4/1： 地域通訳案内士の募集を各市町報で公募。
- ・4/29： 応募者 15 名。加えて米沢 DMO のプラットヨネザワから 2 名で合計 17 名。
今年度資格取得に向けて研修予定

【地域通訳案内士の検討】

地域通訳案内士は自治体が認定する公的資格で、指定された地域内において、外国人旅行者に対し有償で通訳ガイドサービスを提供できる専門人材。国家資格である「全国通訳案内士」と異なり、各自治体が独自に認定・管理する資格制度。

欧米豪に向けた発信を始めた中で、インバウンド旅行者を扱う国内の旅行会社、海外の旅

行会社との商談において、ガイドの資格の有無という確認が増加している。資格保有は、信頼できる専門ガイドかどうかの判断材料で、ガイド手配の可否を左右する要素の一つである。資格取得するには、55 時間程度の座学及び実地研修が必要となり、全カリキュラムを受講して修了試験を受ける必要がある。

ガイドチームのメンバーと意見交換し、複数年で受講するよりは単年度で取り組みたいとの意見がほとんどであったため、長井市が実施主体となり、観光局は委託を受ける形で登録要件となる育成研修を来年度事業で実施する。各市町の広報誌に募集記事を掲載し、現在のメンバーを含め 15 名程度募集し、17 名が応募。

②欧米向け市場調査及び戦略立案等業務及び欧米向け旅行商品造成アドバイザー業務委託

欧米向け市場調査及び戦略立案業務及び商品造成アドバイザー業務において(株)みたて（庄司英生代表取締役、京都市）と業務委託契約を締結。令和 7 年度の成果品として、欧米豪 BtoB 市場に向けた戦略、エリアマニュアル（海外旅行会社向けの地域を紹介するマニュアル）を納品いただいた。

【欧米豪 BtoB 市場に向けた戦略】

欧米令和 7 年度はイギリスの現地旅行コンサルである Japan-san によりイギリス 2 社、フランス 1 社の 3 社に当該地域のインタビューを行い、特定のサプライヤー単体でターゲット旅行者を誘客するより、他地域との組み合わせの方が置賜地域の強みが活きる。

置賜地域の強みは、山形や東北との組み合わせが容易で、個性豊かな人々と交流できる「まだ国際的に知られていない」地域であること。旅行会社を中心とした PR に集中し、着実かつ継続性のある誘客を目指す。

Okitama: Key Strengths

置賜の主な強み

旅行会社向けインタビューの結果、この地域には次のような顧客を引き付ける可能性があることがわかります。

- ・ 相乗効果のある旅程と地域交流

一つ一つの体験やアトラクションに「A+」の価値があるとは限りませんが、複数の「B」の体験を組み合わせると、魅力的な旅程を組み立てることができます。地元の人々との深い交流や一体感を得られる体験は、アクティビティやテーマに関わらず、特に魅力的です。

- ・ 山形地域とのつながり

近年、山形は特に以下の魅力で海外からの旅行者の増加に成功しています。出羽三山／山伏／修験道、山寺、銀山温泉、蔵王温泉。特にフランス市場にとって、この地域は「知られざる日本」であり、ステリチュアル性、自然、そして温泉（日本の伝統的な魅力）が人々を惹きつけています。出羽三山エリアにはフランス語を話すサプライザー／ガイドがあり、アクセスも容易なため、フランス人にとって第一候補となっています。

- ・ 東北地方とのつながり

英国市場では、山形県は旅程にあまり取り上げられていませんが、仙台（松島）、秋田（角館、乳頭温泉）、青森（弘前、八戸）といった地域では売上が大幅に伸びています。こうした旅程は、他の観光客から離れて「知られざる日本」を訪ねたい、そして温泉、郷土料理、斬新な文化、ユニークな工芸品、そして日本らしい自然といった日本ならではの魅力も兼ね備えた旅程を求める顧客に提供されています。さらに、桜や紅葉の名所といった選択肢も検討されますが、特に東北地方は魅力的です。こうした魅力の多くは置賜地方にも存在します。

- ✓ 知られざる日本
- ✓ 本物の日本
- ✓ 没入型体験
- ✓ 地元の人々とのつながり
- ✓ 北の最高の場所（山形と東北）に近い

Owning "Undiscovered"

“あまり知られていない”を強みに

まだあまり知られていない場所ならではの(Off-the-beaten-track) 魅力：

まだあまり知られていない場所(Off-the-beaten-track)の魅力は人によって多少異なりますが、一般的には観光客の多い観光地から離れ、主流とは異なる地域の新しい側面を発見し、本物らしさを感じたい、その地域とより深くつながりたいという欲求から生まれます。このような魅力は、九州や四国ですでに広く認識されています。今後、置賜や山形、さらには東北全体が持つ独自の強みと結びつけながら、この価値・魅力、を分かりやすく発信していくことが重要です。

地域の性格/特性：

多くの主要な西洋市場では、国を問わず、同じ国でも地域によって「個性」や特徴が異なることがよくあります。英国では、南部はより裕福で、「高級」みなされることが多く、その結果、北部はより「地に足が着いた」、「本物」「リアル」なイメージを持たれています。また、観光客も少なく、未開拓で未知の地域と見なされています。イタリアではその逆です。これは東北地方にも当てはまります。

置賜：東北ならではの魅力を体現する

置賜には、東北を象徴する特徴がいくつかあります。

ラーメン：山形は、庶民が気軽に楽しめるこの素朴なソウルフードの発祥地であることは間違いありません。旅行者は旅先で「特別な」体験を求めることが多く、ラーメンは欧米市場でも非常に人気が高まっています。だからこそ、私たちは「食通」にも魅力的でありながら、この土地の素朴な個性を伝えるものに焦点を当てる機会を得たのです。

力強い個性を持つ女性：山形、特に置賜地方には、力強く、個性的な女性が地元のビジネスや観光体験を運営している例があります。

イザベラ・バード：西洋ではまだあまり知られていないが、彼女の強い存在感とこの地域とのつながりは、「手つかずの、未発見の美しい自然」と特別な「おもてなし」の重みを与えている。

東北の魅力

- ✓ 手つかず・あまり知られていない – 日本で最も訪問者が少ない地域
- ✓ 独特の文化 – 美食、祭り、宗教的実践、芸術、工芸
- ✓ 広大な自然と人々と土地のつながり
- ✓ 率直、謙虚、気取らず、地に足が着いた、どっしりとした、勇敢で、親切な人々



戦術のタイムライン

実施項目	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度
調査	・ 市場調査	・ 市場調査			
戦略立案	・ 全体戦略の立案		・ 自立化のための3か年計画立案		
プロダクト開発		・ プロダクト開発	・ プロダクト開発		
セールス準備	・ コンセプトワード ・ エリア紹介資料の制作	・ プロダクト開発マニュアルの制作 ・ Webサイト構築	・ プロダクト開発マニュアルの更新	・ プロダクト開発マニュアルの更新	・ プロダクト開発マニュアルの更新
セールス		・ レッブ活動	・ レッブ活動	・ レッブ活動	・ レッブ活動
プロモーション (旅行業界)		・ ①FAMツアー実施、②旅行博出展、③ニュースレター配信、④ウエビナー配信、等	・ ①FAMツアー実施、②旅行博出展、③ニュースレター配信、④ウエビナー配信、等	・ ①FAMツアー実施、②旅行博出展、③ニュースレター配信、④ウエビナー配信、等	・ ①FAMツアー実施、②旅行博出展、③ニュースレター配信、④ウエビナー配信、等
プロモーション (メディア)		・ メディアリレーション	・ メディアリレーション	・ メディアリレーション	・ メディアリレーション
商品化支援		・ 商品化支援活動	・ 商品化支援活動		
DMO支援 令和10年度から自立できるよう計画的支援		・ DMO基本研修（座学・基本知識） ・ 基本的な販売メカニズムの確立（予約プロセスの開発）	・ DMO研修（OJT・実践フェーズ）	・ プロダクト開発や販売促進はDMOが主体となって実施 ・ DMOが主軸となってPDCAサイクルを回す	・ DMOの自立化

【エリアマニュアル】

海外の商流に乗せるためには、海外の旅行会社に当該地域を知ってもらう必要があるため、Japan-san よりから海外旅行会社に当地域を紹介いただくエリアマニュアルを納品いただいた。以下に抜粋して紹介。

NORTHERN SOULS

CONNECT WITH THE RUSTIC SPIRIT OF JAPAN'S DEEP NORTH

By Yamagata Arcadio Tourism

やまがたアールカディア観光局

Northern Souls: Keeping it Real

In contrast to the polished, fast-paced "omotenashi" sophistication of Tokyo, the people of Tohoku are defined by "gaman," a stoic, quiet perseverance born from harsh winters and a rugged landscape. Their culture is refreshingly unapologetic and "down-to-earth," often characterized by a sincerity that values substance over style. While city folk might prioritize trends and social etiquette, Tohoku locals are known for being "humble," "honest" with words but immensely warm-hearted, offering a "thick" hospitality that feels deeply personal. The rural life is reflected in their small, hearty, and hearty, well-oiled, earthy, creating a cultural identity that is stubbornly authentic and rooted in the soil rather than the skyline.

Key Locations

Ogino Town

A destination that beautifully captures the essence of rural Japan, offering a blend of unique local culture, breathtaking natural scenery, and deep historical roots. Known as the "Land of the White Forest," for its vast beech woods, the town's heavy winter snows have shaped its distinct architecture and way of life.

Maizuka Town

From farm-fresh, direct markets to traditional craft workshops, Maizuka delivers an authentic glimpse into life in the Japanese countryside. As Japan's first producer of soft-shell crabs, the town invites visitors to participate in seasonal dining experiences. History comes alive at the Mogami River Railway Bridge, the nation's oldest active railway bridge, as it offers a unique vantage point against a backdrop of majestic mountains.

Side Town

Selected as one of "The Most Beautiful Villages in Japan," this mountain town sits in the shadow of Mount Iide, with snow cover that can exceed two meters in winter, shaping both its landscape and traditions. For just two months each spring, the "Submerged Forest" of Lake Shinawake emerges as melting snow from Mount Iide raises the water level, creating an ethereal scene where white willow trees appear to float on mirrored water.

For Foodies

Food, and the associated connections to the land and the people of a region, are an enormous draw for clients, and Yamagata's authentic offerings are a fantastic introduction to the region's charms.

Authentic Farm-to-Table Ramen

Yamagata, known for having the highest ramen restaurants per capita and highest ramen consumption per capita in Japan, is the perfect location for the hands-on culinary adventure. Stepping into a real ramen restaurant with a genuine ramen chef for an intensive and rewarding cooking class. After sourcing some ingredients directly from the nearby farm, you'll learn how to make ramen soup from scratch, understanding its foundational flavors.

Nagomori Lunch Restaurant

Combining a gastronomic experience with Yamagata hospitality, enjoy lunch in the beautiful restaurant. The menu, created by a chef, is an 80-year-old local dish, and the restaurant is located in a beautiful setting.

Specializing in gentle local cuisine using seasonal products like regional vegetables, prepared without meat but with "heart" (heart) such as wakamori, served in a traditional Japanese style. The menu includes traditional Japanese, seasonal specialties, and local ingredients. Local cuisine, including "heart" (heart) and "heart" (heart), is a must-try. A memorable experience for clients to interact with a local.

Access

Yamagata's convenient location and transport options (including the Yamagata Shinkansen & local airport) opens up a world of itinerary opportunities. Below are just a few suggestions of ways to include Yamagata in clients' journeys through Japan:

Accessible Authenticity

With direct bullet train access to Yamagata from Tokyo (1-2.5hr), allows for an easy escape from the city and access to "ideal" rural Japan for a variety of itinerary styles and durations.

Golden Age on the Tohoku Gateway

Convenient logistics makes a trip to Yamagata can easily be incorporated into a Golden Age Itinerary—simply return back to Tokyo or use a domestic flight to head to Kanagawa region.

Alternatively, Yamagata is the perfect springboard for exploring the rest of Tohoku, 1.5hr to reach Sendai city by train, or the drive route to reach the scenic region of northern Yamagata by self-drive.

YAMAGATA THE TAKINAMI

Heated in the serene landscapes of Yamagata, Takinami Ryokan offers guests a wonderful opportunity to immerse themselves in traditional Japanese culture while enjoying modern comforts. This charming ryokan combines the elegance of Japanese architecture with the warmth of genuine hospitality.

Guests can indulge in beautifully appointed tatami rooms that provide a peaceful retreat after a day of exploration. Each room is designed to harmonize with nature, with views of the surrounding landscape that enhance the tranquil ambience. The soothing sound of flowing water adds to the serene experience, allowing guests to unwind and relax fully.

Culinary experiences at Takinami Ryokan are nothing short of extraordinary. Guests can enjoy a traditional Japanese meal prepared with locally sourced ingredients, complementing the soft harmony of the region. Each dish is a carefully prepared, providing a feast for both the eyes and the palate.

For those seeking relaxation, the on-site garden (hot spring) provides a rejuvenating escape. Guests can enjoy the healing waters, surrounded by nature, experiencing the ultimate in relaxation and wellness. The garden is also a perfect spot for contemplation or simply sitting, watching the sun rise and set, and enjoying the beauty of the surrounding.

【イギリス旅行会社 HP における紹介】

イギリスの旅行会社である”REGENT Holidays “の” The Best Festivals in Japan to Go To ” という記事に “Kurojishi” が掲載された。

Destination • Holiday Type • Travel Blog • About Us • Calendar • Others • Enquiry

The Best Festivals in Japan to Go To

4. Kurojishi

Date: The main Kurojishi Festival, where many of the Kurojishi gather together, takes place on the third Saturday of May each year, while smaller shrine festivals are held from spring to autumn according to each shrine's schedule.

Where: Yamagata Prefecture

Crowd level: Local/regional

Kurojishi festival - photo credit: Yamagata Arcadio Tourism Bureau

The Kurojishi (meaning "black lion") festivals are traditional lion dance celebrations found across parts of northern Japan, with origins linked to ancient Shinto rituals and prayers for protection, good harvests, and community wellbeing. Each local shrine performs its own version, meaning no two celebrations are quite the same, but all share the same symbolic black lion figure said to carry spiritual meaning for the region.

What stands out most when you attend is the sense of living tradition. You aren't watching a show staged for outsiders; instead, you're witnessing a ritual that has been woven into the fabric of local life for generations. Residents of all ages come together to prepare, carry, and perform the lion dances, each movement a reflection of their shared history and seasonal changes.

③欧米豪高付加価値層に向けた商品造成事業

欧米豪インバウンドの誘客を図るため、当エリアを代表するカルチャートラベルである黒獅子文化を核とし、そのストーリーを補完する三淵溪谷や長沼酒造合名会社などを組み合わせた

ツアー商品のブラッシュアップを進めている。これらをメインコンテンツとして磨き上げるにあたり、地域の伝承や景勝地を活かすとともに、すでに欧米豪のインバウンドが多く訪れている宮崎県高千穂地域と連携し、その知見を取り入れながら商品造成や魅力発信を行い、誘客につなげる。こうした取り組みを推進するため、全国で同様の事業実績が豊富であり、高千穂地域との連携経験を持つほか、欧米豪の高付加価値層向けプロモーションに精通している(株)ライフブリッジ（櫻井亮太郎代表取締役、仙台市）と業務委託契約を締結した。

3月には海外からの知名度が高い櫻井氏に当地にお越しいただき、黒獅子の知名度向上の為、Instagramにおけるストーリーのリール動画を制作、情報発信を実施した。



④プロモーション事業

《黒獅子舞プロモーション動画制作》

黒獅子舞コンテンツの造成を進めるにあたり、実際の体験へと誘導するためには、まず旅行者に黒獅子舞を認知してもらうことが不可欠である。また、体験参加者については、体験を通じて黒獅子舞への理解を深め、再来訪意欲の向上につなげることが求められる。こうした点を踏まえ、黒獅子舞を知らない旅行者への認知向上と、体験参加者の理解深化および再来訪意欲の向上の双方を目的として、黒獅子舞のプロモーション動画を制作し公開。



《国内準富裕層向け高付加価値化商品造成事業》

①伝統文化体験プログラム等造成・磨き上げ事業

【黒獅子文化を紡ぐチーム活動】

黒獅子文化を未来に紡ぐため、観光客向けに黒獅子舞の体験（舞の見学、太鼓体験、草鞋編み）、解説等を行い、獅子連が行う本物の黒獅子（プレミアムコンテンツ、黒獅子まつり、例大祭）へと繋ぐ。

12/18 第1回練習会・第2回ミーティング

1/17 第2回練習会・第3回ミーティング

2/18 第4回ミーティング

3/15 第4回稽古

3/24 第5回稽古

4/12 第6回稽古

4/27 第7回稽古

5/12 第8回稽古

黒獅子の舞い方の稽古を順次行っており、チーム全体として黒獅子舞の足運びは習得出来てきている。本来は1年以上かかると言われる稽古を各自自主練習しながら進めている。

【黒獅子に係るお土産品開発】

黒獅子のプロモーション及びお土産品販売における収益事業として、下記の通りお土産品を展開する。販売は5月23日長井黒獅子まつりを皮切りに道の駅川のみなと長井ややまがたアルカディア観光局のHPから販売する。



②国内向け営業・プロモーション事業

【PR TIMES 活用による情報発信】

地域の観光情報や各種事業の発信力を高めるため、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の年間契約を開始。

[illegible]

【参考事例】

「山形鉄道出前列車」をPRTIMESでプレスリリースを実施。yahoo ニュース等の大手webメディアを含め約60のメディア等に記事掲載となり、広告換算値（通常に記事作成・広告掲載を依頼した場合の費用）は、240万ほどとなった。新規顧客の獲得にも成功し、満員でのツアー催行となった。

メディア掲載実績

【催行前掲載記事・メディア】

①山形新聞朝刊 11.22

列車で麵グルメが 来年1月18日、フラワー長井線で開催



②河北新報朝刊 12.22

車両・メニューを列車に公開 山形・フラワー長井線で2025年1月18日開催の「列車で麵グルメ」が、



③その他多数webメディア



【当日ツアー時取材の様子】

取材申し込みメディア：NHK、山形新聞、ニューメディア、さくらんぼテレビ
テレビユー山形、山形テレビ、読売新聞、旅行読売



【催行後掲載記事・メディア】

①山形新聞朝刊 1.19

山形新聞 2025年01月19日付



社会総合面に掲載



山形新聞 1/19LINE配信
TOPで紹介



山形新聞 LINE
週間アクセスランキングで
2位にランクイン

③域内観光客データを活用したマーケティング事業

【人流分析調査】

アルカディアエリア内の主要観光地点における令和7年の人流分析を行い、国内旅行社の動向を調査した。調査結果は令和8年度の情報発信先、回遊ルート造成などに活用していく。連携各市町に共有すると希望があれば会員へのデータ共有も実施する。

《組織の強みとなる自社商品販売拠点強化事業》

① サイクリングツアー造成事業

野川まなび館を拠点とし、サステナブル・ツーリズムの一環となるサイクリングツアーの受け入れ体制の整備及び商品造成、販路開拓を通じ、組織の強みとなる自社商品の販売拠点の機能強化を図ることを目的とする。

同様の事業を運営するエイチ・アンド・カンパニー(株)と委託契約を締結し造成を進めてきた。

【12月以降の経過】

造成したツアーを海外 OTA「GET YOUR GUIDE」に掲載申請

→ 令和8年6月 3名の予約有り。

3. 観光庁地域観光魅力向上事業

① 「千年の舞」

8月にファミツアーを実施後、ブランディングムービーの制作、パンフレット制作等を行った。事業は2月末に完了しており、577件の採択事業の内16件が掲載された観光庁制作の取組事例集に「実施体制・持続性の観点で成果が上がっている事例」として掲載いただいた。商品は既に商談会等で販促を行っている。

No.13 東洋のアルカディアと呼ばれた地からの1000年の時を超えた贈り物

実施主体名：一般社団法人
やまがたアルカディア観光局
実施地域：山形県長井市/南陽市
白鷹町
類型：販売型

地域の課題

- 国内向け日帰り商品が中心で、インバウンド誘客や経済効果は限定的となっている。
- インバウンド富裕層に対応できるガイドが不足している。

主な成果

- インバウンド向けの体験コンテンツの造成や通訳ガイドの研修を通じて、インバウンドの受入体制が大幅に改善された。
- インバウンド富裕層向け旅行会社約30社と対面商談を行い関係性を構築できたほか、今後のプロモーション面での支援体制が構築できた。
- 欧米豪富裕層向け旅行会社5社を招聘したファミツアーの実施により、販売連携を獲得することができた。

観光コンテンツの内容

- 祈りの文化と自然をテーマにした2泊3日の滞在型観光コンテンツ
(1日目)
自家栽培野菜中心の郷土料理で身を清めた後、黒獅子舞特別体験。
(鑑賞・演者体験、直会・交流)
(2日目)
三淵溪谷通り抜け参拝と深山和紙の紙漉き体験。
(3日目)
熊野大社での神主・巫女体験。

取組概要

- インバウンドに伝わりにくい抽象表現を見直し「千年の舞」を軸に精神文化と自然を生かしたストーリーテリングへと再構築した。
- 神社・住民と協議を重ね、伝統文化の尊重を重視しながら、英語版パンフレット制作とガイドの育成を実施した。
- 富裕層向け旅行会社約30社と対面商談を実施した。
- 欧米豪富裕層向けファミツアーで体験内容や表現方法の改善点を検証し、商品造成に反映した。

今後の取組

- 欧米豪富裕層向けに物語性ある解説と文化を尊重した受入体制を強化する。
- 地域の精神性を伝える冬期の観光コンテンツを造成し、営業・プロモーション・販売チャネルの多角化を推進することで閑散期の誘客につなげる。



▲黒獅子舞特別体験の様子



▲三淵溪谷通り抜け体験の様子



▲熊野大社で行う神主・巫女体験の様子

やまがたアルカディア観光局 YouTube にて本事業で制作のPVを公開中。

[Thousand-year-old traditions PV /YAMAGATA Arcadia Tourism Bureau - YouTube](#)

② 「日本一の生産量を誇るけん玉が市技のまち「長井」における

“けん玉文化創出を紐解く越境学習ツアー”造成と販路構築事業（長井市からの受託事業）

1月20日から3泊4日の日程でモニターツアー（有償モニター4名、無償モニター協力4名）を実施し2月末に事業完了している。

日次	期 日	行程	備 考
0日目	1/8(木)	事前オンラインツアー	オンライン
1日目	1/20(火)	東京駅 ■■■■■■■■ 赤湯駅 — 昼食 — オリエンテーション	オリエンテーション・研修会場 タスパークホテル長井
		— けん玉ベインティング・けん玉検定・パフォーマンス(けん玉広場SPIKe) — 研修 — チェックイン	
2日目	1/21(水)	オリエンテーション — 山形工房講話・見学 — 野川まなび館見学 — 長井市内昼食	オリエンテーション・研修会場 タスパークホテル長井
		研修(地域住民のインタビュー含) 長井市地域づくり推進課 佐藤係長 (一財)文教の杜ながい 後藤事務局長 けん玉のふる里プロジェクト 土屋実行委員長	
3日目	1/22(木)	オリエンテーション・研修 — 舟運のまち歩き — 長井市内昼食 — 旧長井小学校第一校舎見学 —	オリエンテーション・研修会場 タスパークホテル長井
		研修(地域住民のインタビュー含) チームアルク 丸山代表 長井市地域プロジェクトマネージャー シェルビー	
4日目	1/23(金)	オリエンテーション・研修 — まちなか自由散策 — 長井市内昼食 — 研修 — 赤湯駅	オリエンテーション・研修会場 タスパークホテル長井
		■■■■■■■■ 東京駅	
5日目	2/10(火)	事後オンラインツアー	オンライン

参加者アンケートの結果、最も評価が高かったのは、けん玉広場 SPIKe での体験、次いで文教の杜周辺のまち歩き。農家れすとらんなごみ庵での食事でも高評価を得た。

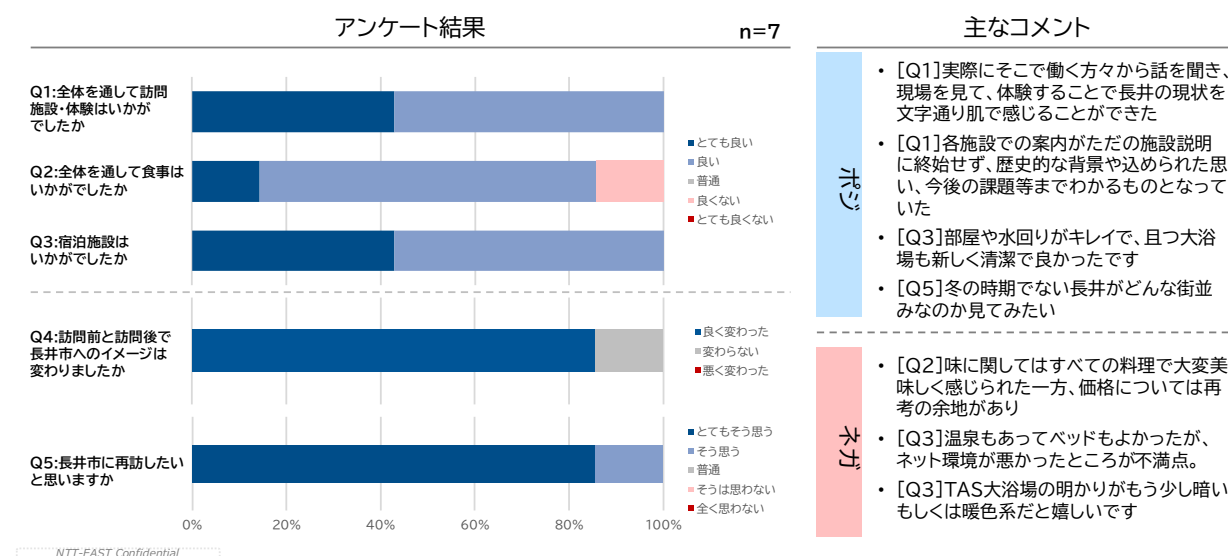
食事については、高額であるとの意見があったが、夜の懇親会費が自費であり、酒席だったためと考えられる。

初日 1/20 は強風の影響で新幹線の到着が遅れたものの、行程自体は予定通り実施することができた。天候不良時のリカバリープランの検討など、今後の課題は残るものの、冬季ツアーを無事に催行できたことは、観光閑散期における明るい兆しとなった。

ツアー参加者の他、事務局を担う㈱日本能率協会マネジメントセンター (JMAM) 及び NTT 東日本グループ (NTT) 関係者も宿泊を伴う滞在をしたため大きな経済効果を得られた。

アンケート結果(1/2)

全体的に高い評価の結果となった



4. 連携事業等

①山形鉄道(株)フラワー長井線との連携事業

『極寒列車』

- ・実施日：1/17
- ・参加人数：17名
- ・販売価格：8,800円
- ・内容：冷井、冷たい玉こん、ジェラート、生ビール、
車両基地で馬肉ラーメン肉まんの振舞い、
じゃんけん大会で豪華賞品



『プレミアム地酒列車』

- ・実施日：3/20
- ・参加人数：31名
- ・販売価格：9,800円
- ・内容：結城酒店（南陽市）セレクトの沿線・最上川沿いの日本酒各種、
タスパークホテル長井×八芳園の特注弁当等



②プラットヨネザワとの連携

2月にプラットヨネザワが持つ欧米豪向けプロダクトの視察（上杉城址苑、上杉神社、廟の隠れ家、新田織物、東光の酒蔵）を実施。欧米豪に向けた商品販売は、置賜が連携して販売していくことを念頭に月一の定例ミーティングを行っている。

- ・3/5：観光庁補助金申請に向けた事業連携について、互いの申請内容を共有し連携内容を協議。
- ・4/14：アトラク東北株式会社後藤さんを交えて、東北と置賜地域で連携したATの開発とガイド体制の強化について協議を行った。協議の結果、置賜地域通訳案内士にプラットヨネザワからも職員が研修を受けて、互いにガイドの知識を共有できる取組を促進していくことを確認。
- ・5/12：5/6にアトラク東北後藤さんからの送客でインドネシア人親子を対応。今後の東北と置賜のAT連携について、今般の対応を基にフィードバック内容を共有した。

③NTT 東日本グループとの連携

長井市と連携協定を締結しているNTT 東日本(株)のグループ会社、(株)NTT Landscapeより、東京の中学生による探求旅行を飯豊町・長井市をフィールドとして実施したいとの協力依頼があった。これを受け、要請に応じて受け入れに協力していくこととした。

- ・打合せ期日：2/6、2/10
- ・令和8年9月にドルトン東京学園の受入に向けて協議中

5. その他事業

①高付加価値な滞在型旅行商品作り支援事業

山形おきたま観光協議会の支援事業を活用し黒獅子プロモーションノベルティとして木札と御神酒料用袋を制作。プレミアム黒獅子体験の付加価値向上及び黒獅子文化の認知拡大を図るため、今後、お土産品販売及び体験参加者や商談会等において活用予定。



②長井市おためし地域おこし協力隊実施業務委託

長井市での地域おこし協力隊活動を検討している方に、地域を体験する機会を提供することで、協力隊として活動する前に地域とのマッチングを図ることを目的としたツアーの企画実施。

第1回：9/4～7 参加者4名

第2回：2/5～8 参加者2名

③飯豊町関係人口創出ツアー企画運營業務委託

飯豊町出身で首都圏に在住する若者や、これまでに飯豊町と関わりのある方等をターゲットとして、飯豊町内在住の移住者や地域の方々との交流イベント等を組み込んだ関係人口創出ツアーを実施する。飯豊町の「人」や「歴史」「農業」等の異なるテーマを設定したツアーを実施することにより飯豊町を知ってもらい、継続した飯豊町との関わりの創出に寄与した。

第1回 飯豊の食と自然体験：9/13～14 参加者7名

第2回 菅笠作り体験：2/21～23 参加者6名



＜参加者アンケートより＞

「再訪したい」との回答が多数であり、地域住民の温かさ、自然環境、伝統文化への共感が再訪意欲につながっている。地域課題への関心や「自分にできることを考えたい」との声もあり、関係人口としての意識醸成が確認できた。

6. 各種会議の開催

《定時社員総会の開催》

日時： 6 月 19 日（木） 13 時 30 分～ 会場：タスパークホテル長井 2 階つむぎ
議事：第 1 号議案 令和 6 年度事業報告及び決算報告、監査報告の承認について
第 2 号議案 令和 7 年度役員の選任について
報告：令和 7 年度事業計画及び収支予算について
令和 7 年度事務局体制について

《理事会の開催》

第 1 回理事会

日 時： 5 月 26 日（月） 10 時～ 会場：タスパークホテル長井 3 階アイリス
議 事：第 1 号議案 令和 6 年度事業報告及び決算報告、監査報告について
第 2 号議案 令和 7 年度役員候補者の推薦について
第 3 号議案 定時社員総会について

第 2 回理事会

日 時： 6 月 19 日（木） 会場：タスパークホテル長井 3 階アゼリア
議 事： 第 1 号議案 副理事長及び専務理事の選任並びに解職について

第 3 回理事会

日 時： 9 月 26 日（金） 10 時 30 分～ 会場：タスパークホテル長井 3 階アイリス
議 事：第 1 号議案 令和 7 年度補正予算について
報告事項：令和 7 年 4 月～8 月の事業報告

第 4 回理事会

日 時： 12 月 24 日（水） 10 時 30 分～ 会場：タスパークホテル長井 3 階アイリス
報告事項：令和 7 年 9 月～11 月の事業報告

第 5 回理事会

日 時： 3 月 27 日（金） 10 時 30 分～ 会場：タスパークホテル長井 3 階アイリス
議 事：議案第 1 号 令和 8 年度事業計画及び収支予算（案）について
議案第 2 号 令和 8 年度事務局体制について
報 告：理事の辞任について
令和 7 年度 12 月～2 月事業報告

《戦略会議・コアメンバー会議の開催》

①戦略会議

4/23（水） 14 時～ 会場：白川荘

- ・今年度事業の方向性について
- ・各種観光庁事業への協力体制について
- ・現在掲載中の旅行商品等
- ・戦略会議の連絡方法について

6/26（木） 13 時 30 分～ 会場：白鷹町まちづくり複合施設

- ・今後の戦略会議のスケジュールについて
- ・ジャンル別観光コンテンツの球出しについて
- ・会員向け DMP 情報の共有について
- ・観光庁地域観光魅力向上事業「東洋のアルカディア “と呼ばれた地からの 1,000 年の時を超えた贈り物」の採択と今後のスケジュールについて

8/28（木） 13 時 30 分～ 会場：白い森交流センターりふれ

-
- ・欧米向け旅行商品造成アドバイザーについて
 - ・(株)みたて 庄司代表による“アルカディア地域”視察について
 - ・飯豊町「プレミアムインバウンドツアー」状況について
 - ・欧米旅行者に向けた観光コンテンツの洗い出しについて
 - ・観光庁地域観光魅力向上事業「東洋のアルカディア」と呼ばれた地からの1,000年の時を超えた贈り物」のFAMツアーについて
 - ・観光庁地域観光魅力向上事業2次公募「日本一の生産量を誇るけん玉が市技のまち「長井」におけるけん玉文化創出を紐解く越境学習ツアー造成と販路構築事業」について

10/28（火）13時30分～ 会場：小桜館

- ・観光コンテンツのプロダクト化について
事例紹介（モデルコース案と黒獅子コンテンツのプロダクト化について）
- ・観光コンテンツのプロダクト化（各市町テーブルに別れて意見交換）
- ・欧米豪向けガイド育成進捗について
- ・第2世代交付金 令和8年度申請内容について
- ・現在掲載中の旅行商品等について

12/23（火）13時30分～ 宮内地区交流センター

- ・欧米豪誘客に向けた商品造成について
各市町の観光コンテンツのプロダクト化について
出羽三山に関わる当地域の観光コンテンツについて
- ・東北運輸局長訪問について
- ・第2世代交付金 令和8年度事業内容とスケジュールについて
- ・欧米豪向け旅行会社への営業状況について
- ・観光庁補助金の状況について

②コアメンバー会議

9/26（金）13時30分～ 会場：交流センターふらり

- ・(株)みたて 庄司さんとの意見交換について
- ・10月戦略会議について

11/27（金）10時 会場：長井市役所市民防災研修室

- ・欧米豪誘客に向けた商品造成について
- ・東北運輸局長訪問について
- ・現在掲載中の旅行商品等
- ・観光庁補助金の状況

2/4（水）13時30分～ 会場：長井市役所防災研修室

- ・戦略会議について
- ・出羽三山参詣ルート（道智道）を核とした置賜精神文化体験プロジェクトについて
- ・商談会への参加について
- ・観光庁補助金の状況

7. 会議等経過

- 4月 1日（火）辞令交付式、タスパークホテル長井打合せ
- 2日（水）縄文サウナ打合せ、The Hidden Japan 打合せ
- 4日（金）五蔵会打合せ、堀江戦略会議委員長打合せ
- 7日（月）日本旅行東北打合せ
- 8日（火）紅花摘み体験プラン打合せ
- 11日（金）AIを徹底理解する1日オンライン講義

	14日(月)	熊野大社、南陽市打合せ
	15日(火)	南陽市・飯豊町訪問、越境学習プログラム打合せ
	16日(水)	タスパークホテル長井協力会総会
	17日(木)	白鷹町・小国町訪問、決算書の読み方セミナー、 山形木育プログラム打合せ
	18日(金)	横川ダム打合せ、長井市地域づくり推進課打合せ
	21日(月)	長井市観光文化交流課打合せ、長井市建設課打合せ
	23日(水)	戦略会議
	25日(金)	長井市コミュニティ協議会打合せ、山形木育プログラム体験会打合せ
	28日(月)	小国町産業振興課打合せ
	29日(火)	山形木育プログラム体験会講師派遣
	30日(水)	長井市地域づくり推進課打合せ
5月	2日(金)	フラワー都市連絡協議会参加説明会
	8日(木)	トラベラーインサイト業務委託報告会、
	～9日(金)	観光庁地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業 (マイク・ハリス氏) 視察対応、長井市観光文化交流課打合せ、 熊野山夜明けトレック打合せ
	11日(日)	山形木育プログラム体験会講師派遣
	12日(月)	東北運輸局訪問
	13日(火)	日本・アルカディア・ネットワーク打合せ
	14日(水)	長井市地域づくり推進課打合せ
	16日(木)	愛宕商事(株)旅行部門 Edge of Niigata 視察対応
	～17日(金)	山形鉄道(株)・長井市地域づくり推進課打合せ
	19日(月)	長井市観光協会理事会・役員会
	20日(火)	山形おきたま観光協議会総会、国家公務員初任者研修
	21日(水)	会計監査会、最上川花火大会・長井水まつり打ち合わせ会
	22日(木)	地域おこし協力隊仕事づくりセミナー研修会 飯豊町企画課打合せ、長井市観光文化交流課打合せ
	23日(金)	長井市建設課打合せ
	24日(土)	長井黒獅子まつり協力
	26日(月)	理事会、広域観光プロモーション部会
	27日(火)	白鷹町観光協会総会、南陽市地域おこし協力隊打合せ
	28日(水)	長井ダム水源地域ビジョン推進会議総会 フラワー長井線利用拡大協議会総会
	29日(木)	山形県インアウトバウンド推進会打合せ、山形鉄道打合せ、 コアメンバー会議
	30日(金)	飯豊町企画課打合せ、YAMAGATA EXPERIENCE 打合せ、 タスパークホテル長井打合せ、地域おこし協力隊情報交換会
6月	2日(月)	熊野大社打合せ、飯豊町企画課打合せ 山形鉄道経営改善推進委員会、木育プログラム体験会打合せ
	3日(火)	長井市地域づくり推進課打合せ、日本旅行東北打合せ、 長井市観光協会総会
	5日(木)	文教の杜ながい打合せ
	9日(月)	観光庁観光地域振興部観光地域振興課視察
	10日(火)	地場産・観光協会・観光局合同内部調整会議、五蔵会総会、 The Hidden Japan 打合せ
	12日(木)	文教の杜ながい評議員会、 長井市地域づくり推進課・YAMAGATA EXPERIENCE 打合せ 最上川リバーツーリズムネットワーク打合せ
	13日(金)	やまがたもりもりの森打合せ、NTT 東日本・JMAM 打合せ、 日本旅行東北打合せ
	16日(月)	山形置賜観光協議会誘客営業推進会議

		観光庁地域観光魅力向上事業キックオフミーティング
	17日(火)	長井市地域づくり推進課打合せ
	19日(木)	定時社員総会、飯豊町観光協会総会、(株)みたて打合せ
	20日(金)	広域観光プロモーション部会
	23日(月)	庄交コーポレーション打合せ
	25日(水)	日本旅行東北打合せ
	26日(木)	戦略会議、YAMAGATA EXPERIENCE 打合せ
	27日(金)	東北域内 DMO 会議
	29日(日)	観光庁地域観光魅力向上事業ロケハン
	～30日(月)	
7月	1日(火)	観光外国語ガイド顔合わせ会
	2日(水)	マツキ自動車学校打合せ
	4日(金)	モンベルフレンドフェア出展(横浜市)
	～6日(日)	
	7日(月)	山形県インバウンド事業意見交換会
	10日(木)	最上川リバーツーリズムネットワーク打合せ
	11日(金)	地域おこし協力隊活動報告会、日本旅行東北打合せ、
	14日(月)	長井市総合政策課打合せ
	15日(火)	(株)みたて打合せ、観光庁事業関係者打合せ、紫金園打合せ
	16日(水)	長井市観光文化交流課打合せ、長井市 CM 制作編集委員会、 梅村呉服店打合せ、東北ジャパンネットワーク打合せ
	18日(金)	南陽市議会事業説明
	22日(火)	黒獅子委員会・長井市観光協会打合せ、 やまがた鉄道沿線活性化PJ 推進協議会ワーキング
	23日(水)	ながい水まつり・花火大会実行委員会、長井市商工振興課打合せ
	24日(木)	置賜インバウンド促進会議
	25日(金)	奥州市議会視察対応
	28日(月)	白鷹町観光協会打合せ、DMO・DMC 連携会議、山形県高付加価値化部会 長井商工会議所生活衛生・観光部会通常総会
	30日(水)	日本旅行東北打合せ、タスパークホテル長井打合せ
	31日(木)	(株)みたて エリア視察
～8月	2日(土)	ながい水まつり・花火大会協力
	4日(月)	AdventureWeek2025 東北 検討会議
	5日(火)	長井市観光文化交流課・総合政策課打合せ、山形県観光物産協会打合せ、 獅子宿燠亭打合せ
	6日(水)	鈴木憲和復興副大臣・HIS 打合せ
	7日(木)	長井市文化財保存活用地域計画協議会
	8日(金)	山形県高付加価値化事業打合せ、黒獅子の里案内人打合せ
	11日(月)	くるんとレモネードスタンド
	12日(火)	熊野大社打合せ
	18日(月)	地域観光魅力向上事業関係者打合せ、農家れすとらんなごみ庵打合せ、 西置賜行政組合消防本部水難訓練参加
	19日(火)	地域観光魅力向上事業関係者打合せ、あやめ温泉ニュー桜湯打合せ
	20日(水)	深山和紙打合せ、旧長井小学校第一校舎打合せ、 タビイコウェビナー
	21日(木)	東北おひさま発電打合せ、梅村呉服店打合せ、板垣養蜂園打合せ バンテックレンタカー打合せ、東北観光推進機構来局
	22日(金)	黒獅子体験打合せ、飯豊町企画課打合せ
	23日(土)	地域観光魅力向上事業 FMA ツアー
	～25日(月)	
	26日(火)	長沼合名会社金賞受賞祝賀会
	27日(水)	飯豊町企画課打合せ
	28日(木)	戦略会議

29日(金) おきたま観光企画塾、
新DMOガイドラインの対応に向けた東北域内意見交換会

- 9月 1日(月) 地域観光魅力向上事業支援事業に係るフィードバック
山形おきたま観光協議会福島県エージェンツセールス
2日(火) 置賜地域インバウンド促進会議台湾営業
～5日(金) 長井商工会議所臨時部会総会
3日(水) 山形おきたま観光協議会北関東エージェンツセールス
～4日(木) 長井南中学校野川まなび館施設見学、西根どきドキの路フォーラム
9日(火) 地域観光魅力向上事業PV撮影関係者打合せ、長井水まつり委員会
10日(水) 地域観光魅力向上事業観光庁DMO担当課打合せ、ふるさと長井会打合せ
12日(金) 山形おきたま観光協議会新潟県エージェンツセールス
16日(火) 米沢観光コンベンション協会意見交換、縄文まつり打合せ
17日(水) 縄文そばの館打合せ、ふるさと長井会打合せ、NTT東日本㈱打ち合わせ
18日(木) 山形県高付加価値化事業打合せ、長井ダムに関するヒヤリング
長井ダム水源地域ビジョン幹事会、山形鉄道㈱打合せ
19日(金) 置賜地域インバウンド促進会議、長井市地域づくり推進課打合せ、
地域おこし協力隊企業創業セミナー
22日(月) はぎ苑打合せ
24日(水) 山形県インバウンド事業ワーキンググループ
25日(木) ㈲山形工房打合せ、酒類販売管理者講習、ふるさと長井会打合せ
26日(金) 理事会、コアメンバー会議、㈱みたて打合せ
30日(火) 観光地域づくり法人によるKGI・KPI計測に係る手引書に係る説明会
日本旅行東北打合せ
- 10月 1日(水) 越境学習プログラム関係者打合せ、kosyau打合せ
2日(木) DMO・DMC連携会議、白鷹町観光協会打合せ、飯豊町企画課打合せ、
長井市総合政策課打合せ
3日(金) 南陽市菊まつり開園式、JAPAM-SAN打合せ
5日(日) おきたま観光企画塾フィールドワーク、三階滝保全活動
6日(月) 台湾ツナガル㈱打合せ、㈱日本・アルカディア・ネットワーク打合せ
7日(火) 地場産・観光協会・観光局内部調整会議
8日(水) モデル観光地中間報告会、東北観光DMP担当者会議
長井市地域づくり推進課打合せ
9日(木) 長井市観光文化交流課・地域づくり推進課打合せ
14日(火) 蔵王ダム視察、長井市総合政策課打合せ、㈱アンド・ディ打合せ
15日(水) ㈱日本・アルカディア・ネットワーク打合せ、行政担当課長・担当者会議
16日(木) 總宮神社打合せ、置賜庄内交流事業打合せ
17日(金) 長井市観光文化交流課打合せ、長井市観光協会まつり事業実行委員会
18日(土) 長井マラソン協力
～19日(日)
20日(月) 東北運輸局視察、意見交換
～21日(火) 長井市地域づくり推進課打合せ、獅子宿燵亭打合せ
21日(火) JAPAN-SAN視察
～23日(木)
22日(水) 特定地域づくり事業協同組合制度セミナー
23日(木) 飯豊少年自然の家打合せ
26日(日) ながい百秋湖まつり協力
27日(月) 山形工房・NTT東日本㈱打合せ、長井市観光文化交流課打合せ、
JR東日本東北本部マーケティング部意見交換
28日(火) 戦略会議
29日(水) 労働法改正実務講座、東京営業
～30日(木) 誘客営業推進チーム会議、飯豊少年自然の家打合せ
31日(金) 山形県高付加価値ワーキンググループ、地域おこし協力隊起業
-

		事業化研修、長井商工会議所臨時議員総会
11月	4日(火)	地域おこし協力隊起業事業化研修 (株)日本・アルカディア・ネットワーク打合せ
	5日(水)	森美術館打合せ
	6日(木)	地域おこし協力隊起業事業化研修、越境学習プログラム関係者打合せ
	7日(金)	金剛山現地視察、TheHiddenJapan 打合せ
	8日(土)	仏メディア取材対応
	～9日(日)	
	10日(月)	地域おこし協力隊情報交換会
	11日(火)	長井市川まちづくり推進協議会、(株)みたて打合せ
	13日(木)	山形おきたま観光企画塾、ふるさとCM大賞審査会、 (株)日本・アルカディア・ネットワーク打合せ
	14日(金)	山形県観光交流拡大課打合せ、観光外国語ガイド研修会、 地域おこし協力隊テーマ別研修会
	17日(月)	地域おこし協力隊テーマ別研修会
	18日(火)	山形インバウンド協議会プロガイド研修会、雪灯り回廊まつり準備会
	19日(水)	山形鉄道(株)打合せ、タスパークホテル長井打合せ
	20日(木)	日本能率協会マネジメントセンター打合せ、 地域おこし協力隊テーマ別研修会
	21日(金)	越境学習プログラム関係者打合せ、YAMAGATA EXPERIENCE 打合せ
	24日(月)	熊野大社太々神楽視察
	25日(火)	山形県高付加価値化ワーキンググループ、 長井市総合政策課・八芳園打合せ
	26日(水)	やまがたインバウンド協議会プロガイド研修会
	27日(木)	コアメンバー会議
	28日(金)	地域づくりを考えようセミナー、置賜インバウンド促進会議、 東北観光推進機構マーケティング報告会
12月	1日(月)	出羽屋打合せ、三和油脂打合せ、山形講演会
	2日(火)	外国語ガイドチーム打合せ、米屋氏打合せ、 ながい雪灯り回廊まつり実行委員会
	3日(水)	あゆみしる訪問、致芳コミセン訪問、JMAM 打合せ
	4日(木)	古流松鷹会 小林氏打合せ、HIS 東北インバウンドチーム打合せ、 外国語ガイドチーム打合せ
	5日(金)	外国語ガイドチーム打合せ、長井市越境学習ツアーウェビナー、 地域おこし協力隊起業事業化研修、小国町宮崎氏打合せ、 タスパークホテル長井協力会総会
	8日(月)	長井市財政課打合せ
	9日(火)	地域おこし協力隊起業事業化研修
	10日(水)	やまがたインバウンド協議会プロガイド研修会 置賜さくら回廊観光推進会議事務局会
	11日(木)	結城酒店打合せ、東の麓酒造打合せ、遠藤鮮魚店打合せ、 DMC のビジネスモデル・収益構造セミナー、おきたま観光振興セミナー、 食品衛生責任者講習
	12日(金)	長井千人芋煮会打合せ
	14日(日)	ハレ晴れオープニングレセプション
	15日(月)	起業創業セミナー
	16日(火)	YAMAGATA EXPERIENCE 打合せ、(株)みたて・JAPAN-SAN 打合せ、 The Hidden Japan 打合せ、長井市地域づくり推進課打合せ
	18日(木)	モーニングセミナー打合せ、(株)ライフブリッジ打合せ やまがたインバウンド協議会プロガイド研修会、 黒獅子チーム練習会・ミーティング
	19日(金)	DMO・DMC 連携会議、置賜さくら回廊推進会議事務局会、ATTA 報告会
	22日(月)	スフィア法律事務所打合せ

	23日(火)	NTT 東日本㈱打合せ、戦略会議
	24日(水)	理事会
	25日(木)	観光庁・㈱ライフブリッジ打合せ
	26日(金)	JMAM 打合せ、フォレストいいで再生計画説明会
	27日(土)	黒獅子チーム打合せ
1月	6日(火)	長井市観光文化交流課打合せ、地域おこし協力隊候補者面談
	8日(木)	タスパークホテル長井打合せ、結城酒店打合せ
	10日(土)	倫理法人会セミナー
	13日(火)	長井検定編集会議、長井市観光文化交流課打合せ、山形鉄道㈱打合せ
	14日(水)	地域おこし協力隊候補者面談、長井市観光文化交流課・NTT 東日本㈱打合せ、米沢女子短期大学訪問、長井市観光文化交流課・文教の杜ながい打合せ、長井市観光文化交流課・けん玉のふるさとプロジェクト打合せ
	15日(木)	長井市地域おこし協力隊報告会打合せ、置賜さくら回廊推進会議打合せ、せんだい旅日和管理システム操作説明会、白山皇太神社打合せ、広域観光プロモーション部会、木育イベント打合せ、㈱みたて打合せ
	16日(金)	長井市地域づくり推進課・長井ダム管理支所打合せ、山形中央観光打合せ、高付加価値化シンポジウム
	17日(土)	黒獅子チーム練習会・ミーティング
	19日(月)	置賜さくら回廊推進会議事務局会
	20日(火)	長井市観光文化交流課・山形県みどり自然課打合せ、日本旅行東北打合せ、高付加価値ガイドの実像について理解を深めるセミナー 山形県観光物産協会登録 DM0 形成・確立計画評価検証委員会
	21日(水)	JNTO 高付加価値旅行国内関係者ネットワーキングイベント事業、インバウンド連泊及び東北広域周遊促進商談会
	23日(金)	広域連携観光促進事業に関する説明会、東北観光 DMP 担当者会議
	26日(月)	最上川リバーツーリズムネットワーク打合せ、地域みらいブレインリンク打合せ
	27日(火)	観光庁地域事業説明会、長井商工会議所新春講演会
	28日(水)	観光庁商談会、縄文サウナ 2026 打合せ
	29日(木)	日東共栄会打合せ、JET キャリアフェアオリエンテーション、飯豊町企画課打合せ
	30日(金)	インフラツーリズムに係るヒアリング、米屋氏・おらだの会打合せ、東北観光 DMP 担当者会議、観光庁打合せ（地域通訳案内士育成等計画）
2月	2日(月)	山形鉄道担当者会議
	3日(火)	㈱みたて打合せ、日本旅行東北打合せ
	4日(水)	長井市地域づくり推進課打合せ
	5日(木)	西村久左衛門胸像除幕式、PRtimes 導入打合せ、アメフラシ打合せ
	6日(金)	観光外国語ガイド研修会、東北観光 DMP 担当者会議、JapanGuide 打合せ、道智道保存会打合せ、NTT 東日本㈱・長井市打合せ
	7日(土)	ながい雪灯り回廊まつり協力
	9日(月)	長沼酒造・賀上醤油打合せ、㈱白い森林の精打合せ、みらいブレインリンク打合せ、㈱ライフブリッジ打合せ
	10日(火)	農家れすとらんなごみ庵打合せ、長井市観光文化交流課・NTT 東日本㈱打合せ
	12日(木)	長井市観光文化交流課打合せ、プラットヨネザワ意見交換会
	13日(金)	飯豊町企画課打合せ、お試し長井暮らし受入対応、観光需要分散のための地域観光資源コンテンツ化促進事業説明会 東北ブロック広域連携観光戦略会議、㈱みたて・ジェシー氏打合せ、The Hidden Japan 打合せ
	14日(土)	けん玉ながいカップ協力
～	15日(日)	
	16日(月)	長井市文化財保存活用地域計画協議会、長井市観光文化交流課打合せ
	17日(火)	長井市花いっぱい報告会、AT セミナー、南陽市観光協会打合せ
	18日(水)	ラムダジャパン打合せ、HIS 打合せ、㈱サンノー企画印刷打合せ、

		黒獅子チームミーティング
1 9 日	(木)	やまがた木育スキルアップ講習、タスパークホテル長井打合せ、 長井市地域プロジェクトマネージャー打合せ
2 2 日	(日)	JET キャリアフェア
2 3 日	(月)	ふるさと長井会打合せ
2 4 日	(火)	(株)ライフブリッジとの黒獅子商品検討会
～ 2 5 日	(水)	米沢市功績者表彰記念祝賀会
2 6 日	(木)	やまがた木育スキルアップ講習、小国町 DX 事業報告会、 置賜さくら回廊推進会議総会
2 7 日	(金)	JTB 山形支店打合せ、観光庁ローカルガイド人材の育成事業成果報告会
2 8 日	(土)	黒獅子チーム練習会、黒獅子展示～3/15
3 月	3 日	(火) (株)みたて 庄司氏、DMO うみの京都 ジェシー氏来訪打合せ
	～ 4 日	(水) 東北運輸局 吉田局長 講演会(米沢市)
	5 日	(木) プラットヨネザワ打合せ (オンライン)
	6 日	(金) 山形新聞取材
	～ 8 日	(日) タカハシケンスケ氏ライブペイント、NHK・毎日新聞取材
1 0 日	(火)	DEGAM 鶴岡オンラインミーティング 長井商工会議所生活衛生・観光部会セミナー
1 1 日	(水)	長井商工会議所議員研修
1 2 日	(木)	あうたび浪江ツアー、あうたびなごみ庵味噌づくり体験
1 3 日	(金)	NHK取材

貸借対照表

令和 8 年 3 月 31 日 現在

(単位: 円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	5,393,534	5,014,758	378,776
売掛金	930,966	2,288,305	-1,357,339
未収金	367,208	427,602	-60,394
前払費用	2,524,500	0	2,524,500
商品	5,784,470	3,949,849	1,834,621
仮払法人税	0	2,179	-2,179
立替金	5,054,139	1,572,418	3,481,721
仮払金	365,821	0	365,821
流動資産合計	20,420,638	13,255,111	7,165,527
2. 固定資産			
(1) 基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2) 特定資産			
特定資産合計	0	0	0
(3) その他固定資産			
車両運搬具	90,000	180,000	-90,000
什器備品	3,425,125	0	3,425,125
一括償却資産	218,762	216,168	2,594
ソフトウェア	66,667	532,638	-465,971
敷金	0	41,000	-41,000
船舶	49,495	98,990	-49,495
その他の固定資産合計	3,850,049	1,068,796	2,781,253
固定資産合計	3,850,049	1,068,796	2,781,253
資産合計	24,270,687	14,323,907	9,946,780
II 負債の部			
1. 流動負債			
前受金	0	337,600	-337,600
預り金	85,777	111,789	-26,012
未払費用	1,455,021	2,579,268	-1,124,247
未払法人税等	2,320,600	72,000	2,248,600
未払消費税等	870,900	1,375,100	-504,200
流動負債合計	4,732,298	4,475,757	256,541
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	4,732,298	4,475,757	256,541
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
(2) その他一般正味財産	19,538,389	9,848,150	9,690,239
一般正味財産	19,538,389	9,848,150	9,690,239
正味財産合計	19,538,389	9,848,150	9,690,239
負債及び正味財産合計	24,270,687	14,323,907	9,946,780

正味財産増減計算書

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

(単位:円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
基本財産運用益	0	0	0
特定資産運用益	0	0	0
受取入会金	5,000	0	5,000
受取入会金	5,000	0	5,000
受取会費	705,000	705,000	0
正会員受取会費	705,000	705,000	0
事業収益	33,824,298	34,925,122	-1,100,824
リゾートホテル業収入	5,763,210	7,651,237	-1,888,027
滞在交流型旅行商品等収入	13,158,663	14,223,913	-1,065,250
受注・手配型旅行収入	6,638,625	5,490,838	1,147,787
水陸両用バス事業収入	0	2,831,400	-2,831,400
オリジナル商品等販売事業収入	2,978,450	4,593,184	-1,614,734
クーポン・レンタル事業収入	164,900	134,550	30,350
魅力向上補助金	5,120,450	0	5,120,450
受取補助金等	100,815,990	56,771,410	44,044,580
長井市補助金収入	7,411,000	0	7,411,000
各市町運営負担金	73,466,990	38,581,253	34,885,737
地域おこしアクティビティ委託料	5,200,000	4,779,236	420,764
地域おこし情報発信委託料	3,467,000	4,902,877	-1,435,877
道の駅観光案内所委託収入	2,161,000	2,161,000	0
長井ダム周辺観光運営収入	5,786,000	5,622,439	163,561
最上川こいで河川公園釜場	24,000	24,000	0
長井ダム周辺運営人件費差	0	700,605	-700,605
地域観光魅力向上委託料	3,300,000	0	3,300,000
受取負担金	0	0	0
受取寄付金	0	0	0
為替差益	0	0	0
雑収益	787,611	1,042,990	-255,379
受取利息	104,351	14,260	90,091
雑収入	683,260	1,028,730	-345,470
経常収益計	136,137,899	93,444,522	42,693,377
(2) 経常費用			
事業費	77,182,783	50,599,172	26,583,611
インバウンド誘客コンテンツ造成販	6,324,000	0	6,324,000
アートによる観光コンテンツ高付加	1,158,947	0	1,158,947
インバウンド対応ガイド育成経	2,542,950	0	2,542,950
欧米豪向け旅行商品造成事	6,804,717	0	6,804,717
欧米豪向けプロモーション事業経	1,561,010	0	1,561,010
道の駅観光案内所人件費	1,247,000	1,247,000	0
伝統文化体験等造成・磨き	1,326,830	0	1,326,830
国内向け営業・プロモーション事	1,482,288	0	1,482,288
観光客データを活用したマーケ	3,112,229	0	3,112,229
ホームページ運用管理費	924,000	0	924,000
野川まなび館拠点コンテンツ造	4,158,065	0	4,158,065
会員向けハブ制作費	56,620	54,384	2,236
×アドバイザー費	0	660,000	-660,000
×メンバーシップ登録料等	0	924,000	-924,000
×来訪者満足度調査	0	592,200	-592,200
×Web版季刊誌掲載費	0	473,000	-473,000
旅行業各事業実施支出	21,686,660	29,330,269	-7,643,609
クーポン・レンタル事業支出	101,300	92,046	9,254

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
モバイル連携事業	1,472,524	0	1,472,524
地域おこし情報発信支出	3,480,240	4,902,877	-1,422,637
地域おこしアクティビティ支出	5,200,000	4,779,236	420,764
まなび館拠点整備	287,455	0	287,455
長井ダム周辺観光拠点運営	5,786,000	6,323,044	-537,044
地域観光魅力向上事業経費	3,300,000	0	3,300,000
旅行商品造成経費	183,670	229,110	-45,440
期首棚卸高	3,949,849	4,941,855	-992,006
期末棚卸高	-5,784,470	-3,949,849	-1,834,621
観光庁等各種事業経費	6,820,899	0	6,820,899
管理費	46,928,300	42,050,450	4,877,850
派遣職員給与手当	7,344,104	2,515,615	4,828,489
法定福利費	3,351,465	3,045,256	306,209
福利厚生費	941,157	942,874	-1,717
会議費	273,883	251,605	22,278
旅費交通費	968,407	824,493	143,914
通信運搬費	937,253	800,092	137,161
印刷製本費	532,596	599,196	-66,600
交際費	247,485	210,057	37,428
賃借料	929,165	919,920	9,245
全旅職員分保険料	88,800	81,400	7,400
諸謝金	826,100	688,600	137,500
租税公課	1,877,100	1,954,329	-77,229
消耗品費	1,033,264	340,299	692,965
寄付金	30,000	0	30,000
負担金	416,530	585,000	-168,470
委託料	0	1,034,000	-1,034,000
雑費	540,939	964,999	-424,060
給与	23,369,013	23,742,428	-373,415
車両費	483,349	249,373	233,976
修繕費	26,000	438,835	-412,835
リース料	1,707,800	894,960	812,840
減価償却費	1,003,890	967,119	36,771
経常費用計	124,111,083	92,649,622	31,461,461
評価損益調整前経常増減額	12,026,816	794,900	11,231,916
基本財産評価損益等	0	0	0
特定資産評価損益等	0	0	0
投資有価証券評価損益等	0	0	0
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	12,026,816	794,900	11,231,916
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
固定資産売却益	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
固定資産売却損	0	0	0
固定資産減損損失	0	0	0
災害損失	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
他会計振替前当期一般正味財産	12,026,816	794,900	11,231,916
当期一般正味財産増減額	12,026,816	794,900	11,231,916
法人税、住民税及び事業税	2,336,577	72,000	2,264,577
一般正味財産増減額	9,690,239	722,900	8,967,339
一般正味財産期首残高	9,848,150	9,125,250	722,900
一般正味財産期末残高	19,538,389	9,848,150	9,690,239

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
Ⅱ 指定正味財産増減の部			
受取補助金等	0	0	0
受取負担金	0	0	0
受取寄付金	0	0	0
固定資産受贈益	0	0	0
基本財産評価損益等	0	0	0
特定資産評価損益等	0	0	0
一般正味財産への振替額	0	0	0
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
Ⅲ 正味財産期末残高			
正味財産期末残高	19,538,389	9,848,150	9,690,239

財務諸表に対する注記

1. 重要な会計方針

(1) 棚卸資産の評価基準及び評価方法

最終仕入原価法による原価法によっている。

(2) 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税込み方式によっている。 原則課税

(3) 固定資産の減価償却方法

車両運搬具・・・定率法によっている。

什器備品・・・定率法によっている。

一括償却資産・・・3年間の均等償却を実施している。

ソフトウェア・・・定額法によっている。

船舶・・・定率法によっている。

2. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高（直接法により減価償却を行っている場合）

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は次のとおりである。

(単位：円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
車両運搬具	540,000	450,000	90,000
什器備品	3,498,000	72,875	3,425,125
一括償却資産	976,643	757,881	218,762
ソフトウェア	2,359,819	2,293,152	66,667
船舶	365,500	316,005	49,495
合 計	7,739,962	3,889,913	3,850,049

3. 各市町運営負担金収入

(単位：円)

補助金等の名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表上の記載区分
運営費補助金	長井市		7,411,000	7,411,000		
運営費負担金	長井市		57,466,990	57,466,990		
運営費負担金	南陽市		4,000,000	4,000,000		
運営費負担金	白鷹町		4,000,000	4,000,000		
運営費負担金	飯豊町		4,000,000	4,000,000		
運営費負担金	小国町		4,000,000	4,000,000		
魅力向上補助金	観光庁		5,120,450	5,120,450		
合 計			85,998,440	85,998,440		

財 産 目 録

令和 8 年 3 月 31 日 現在

(単位：円)

貸借対照表科目		場所・物量等	使用目的等	金 額
(流動資産)				
	現金	手元保管	運転資金として	298,849
	山形銀行(収益)	長井支店	運転資金として	4,810,518
	山形銀行(まなび館)	長井支店	運転資金として	66,961
	山形銀行(地域まなび)	長井支店	運転資金として	217,206
	売掛金	一般顧客等	販売未回収分	930,966
	未収金	山形おきたま観光協議会	支援金未収分	150,000
		地域おこし隊	委託料未収分	217,206
		その他一般顧客等	未収分	2
	前払費用	日本アルカディアネットワーク(株)	サイト構築費	1,617,000
		PRTIMES	広告掲載	907,500
	商品	売り場等	販売目的として	5,784,470
	立替金	長井市		4,944,000
		従業員	源泉所得税	4,255
		従業員	雇用保険	105,884
	仮払金	自社	R8年度水陸バス関連支出	352,511
		Amazon	過払い金	13,310
流動資産合計				20,420,638
(固定資産)				
基本財産				
特定資産				
その他固定資産	車両運搬具			90,000
	什器備品			3,425,125
	一括償却資産			218,762
	ソフトウェア			66,667
	船舶			49,495
固定資産合計				3,850,049
資産合計				24,270,687
(流動負債)				
	預り金	従業員等	社会保険料等	85,777
	未払費用	山形鉄道		604,719
		その他数件		850,302
	未払法人税等	長井税務署		1,544,700
		山形県		607,100
		長井市		168,800
	未払消費税等	長井税務署		870,900
流動負債合計				4,732,298
(固定負債)				
固定負債合計				
負債合計				4,732,298
正味財産				19,538,389

公益目的保有財産の明細

財産種別	公益認定前取得 不可欠特定財産	公益認定後取得 不可欠特定財産	その他の 公益目的保有財産	使用事業
合計				

収支計算書

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

(単位:円)

科 目	前 年 度 決 算 額	予 算 額 ①	決 算 額 ②	差 異 ②-①	備 考
I 事業活動収支の部					
1. 事業活動収入					
基本財産運用収入	0	0	0	0	
特定資産運用収入	0	0	0	0	
入会金収入	0	0	5,000	5,000	
入会金収入	0	0	5,000	5,000	
会費収入	705,000	710,000	705,000	-5,000	
正会員会費収入	705,000	710,000	705,000	-5,000	
事業収入	34,925,122	36,400,000	33,824,298	-2,575,702	
ランドオペレーター業収入	7,651,237	11,600,000	5,763,210	-5,836,790	
滞在交流型旅行商品等収入	14,223,913	19,200,000	13,158,663	-6,041,337	長井市委託事業/飯豊町委託事業/ローカル線プロレス等
受注・手配型旅行収入	5,490,838	3,200,000	6,638,625	3,438,625	フラワー都市交流連絡協議会様/日東共栄会様
水陸両用バス事業収入	2,831,400	0	0	0	工事のため全面運航中止
オリジナル商品等販売事業収入	4,593,184	2,270,000	2,978,450	708,450	アルカディアはちみつ、アルカディア手ぬぐい等
クーポンレンタル事業収入	134,550	130,000	164,900	34,900	レンタサイクル、まる得クーポン等
魅力向上補助金	0	5,173,000	5,120,450	-52,550	
補助金等収入	56,771,410	107,632,000	100,815,990	-6,816,010	
長井市補助金収入	0	2,467,000	7,411,000	4,944,000	
各市町運営負担金	38,581,253	79,308,000	73,466,990	-5,841,010	長井市: 57,466,990円 南陽市: 4,000,000円 白鷹町: 4,000,000円 飯豊町: 4,000,000円 小国町: 4,000,000円
地域おこしアクティビティ委託料	4,779,236	5,200,000	5,200,000	0	
地域おこし情報発信委託料	4,902,877	3,467,000	3,467,000	0	
道の駅観光案内所委託収入	2,161,000	2,161,000	2,161,000	0	
長井ダム周辺観光拠点運営	5,622,439	5,786,000	5,786,000	0	野川まなび館運営費
長井ダム周辺運営人件費差	700,605	746,000	0	-746,000	最上川リバーツーリズムネットワーク人件費
最上川こいで河川公園釜場	24,000	24,000	24,000	0	
地域観光魅力向上委託料	0	3,300,000	3,300,000	0	
負担金収入	0	0	0	0	
寄付金収入	0	0	0	0	
雑収入	1,042,990	1,000	787,611	786,611	山形おきたま観光協議会: 高付加価値な滞在型旅行商品づくり支援金150,000円等
受取利息	14,260	0	104,351	104,351	
雑収入	1,028,730	1,000	683,260	682,260	地域おこし協力隊委託手数料: 276,988円等
事業活動収入計	93,444,522	144,743,000	136,137,899	-8,605,101	
2. 事業活動支出					
事業費支出	49,607,166	99,410,000	85,368,047	-14,041,953	
インバウンド誘客コンテンツ造成販売事業経費	0	2,312,000	6,324,000	4,012,000	欧米豪高付加価値層向け商品造成等
アートによる観光コンテンツ高付加価値化事業経費	0	1,400,000	1,487,090	87,090	お土産開発等
インバウンド対応ガイド育成経費	0	1,415,000	2,542,950	1,127,950	ガイドシステムリース、ユニフォーム等
欧米豪向け旅行商品造成経費	0	5,030,000	6,804,717	1,774,717	陶芸リトリートコンテンツ造成等
欧米豪向けプロモーション事業経費	0	2,290,000	3,178,010	888,010	外国語版オフィシャルサイト構築等
道の駅観光案内所人件費	1,247,000	1,247,000	1,247,000	0	観光案内所委託料
伝統文化体験等造成・廃き上げ事業経費	0	1,925,000	4,824,830	2,899,830	黒獅子体験コンテンツ造成等
国内向け営業・プロモーション事業経費	0	2,307,000	2,389,788	82,788	広告料等
観光客データを活用したマーケティング事業経費	0	1,195,000	3,112,229	1,917,229	DMP分析、※1来訪者満足度調査等
ホームページ運用管理費	0	3,443,000	924,000	-2,519,000	webサイト、座席システム
野川まなび館を拠点としたコンテンツ造成事業経費	0	4,290,000	4,158,065	-131,935	ツアー造成委託等
会員向けハルティ製作費	54,384	100,000	56,620	-43,380	カレンダー制作
来訪者満足度調査費	592,200	0	0	0	※1
水陸両用バス運行事業	0	15,000,000	0	-15,000,000	
Web版季刊誌掲載費	473,000	0	0	0	
旅行業各事業実施支出	29,330,269	30,580,000	21,686,660	-8,893,340	旅行商品に係る経費、オリジナル商品仕入れ等
レンタル等事業支出	92,046	43,000	101,300	58,300	レンタサイクル等
アドバイザー費	660,000	0	0	0	
モンベル連携事業	924,000	1,386,000	1,472,524	86,524	モンベルフレンドエリア登録料等
地域おこし情報発信支出	4,902,877	3,467,000	3,480,240	13,240	差異: 社会保険料等
地域おこしアクティビティ支出	4,779,236	5,200,000	5,200,000	0	
まなび館拠点整備	0	0	287,455	287,455	備品等
長井ダム周辺観光拠点運営経費	6,323,044	5,786,000	5,786,000	0	野川まなび館運営費
プロモーション費	229,110	0	0	0	
地域観光魅力向上事業経費	0	3,300,000	3,300,000	0	越境学習

科 目	前 年 度 決 算 額	予 算 額 ①	決 算 額 ②	差 異 ②-①	備 考
旅行商品造成経費	438,835	0	183,670	183,670	黒獅子グッズ制作等
観光庁等各種事業経費	0	6,948,000	6,820,899	-127,101	プロモーション映像撮影等
管理費支出	41,083,331	44,248,000	45,924,410	1,676,410	
派遣職員給与手当	2,515,615	2,366,000	7,344,104	4,978,104	派遣職員共済費、時間外手当等
法定福利費	3,045,256	380,000	3,351,465	2,971,465	観光局職員人件費
福利厚生費	942,874	165,000	941,157	776,157	中退共掛金、インフルエンザ予防接種代等
会議費	251,605	227,000	273,883	46,883	会場使用料、会議お茶代等
旅費交通費	824,493	0	968,407	968,407	出張旅費等
通信運搬費	800,092	589,000	937,253	348,253	携帯電話使用料、PCソフト利用料、郵送料等
印刷製本費	599,196	282,000	532,596	250,596	旅行商品チラシ印刷代等
交際費	210,057	290,000	247,485	-42,515	打ち合わせ飲食代、手土産代金等
賃借料	919,920	914,000	929,165	15,165	事務所使用料等
全旅職員分保険料	81,400	82,000	88,800	6,800	全旅会員保険料
諸謝金	688,600	839,000	826,100	-12,900	税理士、社会保険労務士
租税公課	1,954,329	1,350,000	1,877,100	527,100	消費税、収入印紙代等
消耗品費	340,299	581,000	1,033,264	452,264	コピー機使用料、事務用品代等
寄付金	0	0	30,000	30,000	初穂料
負担金	585,000	526,000	416,530	-109,470	会費・分担金等
委託料	1,034,000	0	0	0	
雑費	964,999	740,000	540,939	-199,061	支払手数料等
貸倒損失	3,389	0	0	0	
給与	23,742,428	32,045,000	23,369,013	-8,675,987	観光局職員人件費
車両費	249,373	424,000	483,349	59,349	維持費、燃料費
修繕費	438,835	1,667,000	26,000	-1,641,000	※2住宅修繕
リース料	894,960	756,000	1,707,800	951,800	車両、コピー機
予備費	0	25,000	0	-25,000	
事業活動支出計	90,690,497	143,658,000	131,292,457	-12,365,543	
法人税等の支払額	72,000	660,000	2,336,577	1,676,577	
事業活動収支差額	2,682,025	425,000	2,508,865	2,083,865	
II 投資活動収支の部					
1. 投資活動収入					
基本財産取崩収入	0	0	0	0	
特定資産取崩収入	0	0	0	0	
固定資産売却収入	0	0	0	0	
投資有価証券売却収入	0	0	0	0	
敷金・保証金戻り収入	0	0	41,000	-41,000	
敷金戻り収入	0	0	41,000	-41,000	※2
投資活動収入計	0	0	41,000	-41,000	
2. 投資活動支出	0				
基本財産取得支出	0	0	0	0	
特定資産取得支出	0	0	0	0	
固定資産取得支出	0	0	0	0	
投資有価証券取得支出	0	0	0	0	
敷金・保証金支出	0	0	0	0	
投資活動支出計	0	0	0	0	
投資活動収支差額	0	0	41,000	-41,000	
III 財務活動収支の部					
1. 財務活動収入	0				
借入金収入	0	0	0	0	
財務活動収入計		0	0	0	
2. 財務活動支出	0				
借入金返済支出	0	0	0	0	
財務活動支出計	0	0	0	0	
財務活動収支差額	0	0	0	0	
IV 予備費支出					
当期収支差額	2,682,025	425,000	2,549,865	-2,124,865	
前期繰越収支差額	2,147,480	0	4,829,505	-4,829,505	
次期繰越収支差額	4,829,505	425,000	7,379,370	-6,954,370	

収支計算書に対する注記

1. 資金の範囲

資金の範囲には、現金預金、、売掛金、未収金、仮払法人税、立替金、仮払金、預り金、未払費用及び、未払法人税等、未払消費税等を含めている。

なお、前期末及び当期末残高は、下記2に記載するとおりである。

2. 次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳

(単位：円)

科 目	前期末残高	当期末残高
現金預金	5,014,758	5,393,534
売掛金	2,288,305	930,966
未収金	427,602	367,208
仮払法人税	2,179	
立替金	1,572,418	5,054,139
仮払金		365,821
合 計	9,305,262	12,111,668
前受金	337,600	
預り金	111,789	85,777
未払費用	2,579,268	1,455,021
未払法人税等	72,000	2,320,600
未払消費税等	1,375,100	870,900
合 計	4,475,757	4,732,298
次期繰越収支差額	4,829,505	7,379,370

監 査 報 告 書

令和 8 年 5 月 2 1 日

一般社団法人やまがたアルカディア観光局
理事長 内 谷 重 治 様

一般社団法人やまがたアルカディア観光局

監 事 黒 澤 栄

監 事 小 関 幸 一

私たち監事は、令和 7 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 3 1 日までの事業年度における理事の職務執行について監査を行いましたので、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第 99 条第 1 項及び一般社団法人やまがたアルカディア観光局定款第 25 条の規定に基づき本監査報告書を作成し、以下のとおり報告します。

1. 監査の方法及びその内容

理事及び事務局員等と意思疎通を図り、情報の収集及び監査の環境の整備に努めるとともに、理事会等重要な会議に出席し、理事及び事務局員等からその職務の執行について報告を受け、必要に応じて説明を求めました。また、重要な決裁書類等を閲覧し、業務及び財産の状況を調査しました。

以上の方法に基づき、当該事業年度に係る事業報告書及びその附属明細書について監査しました。さらに、会計帳簿及び会計に関する資料の調査を行い、当該事業年度に係る計算書類（貸借対照表及び正味財産増減計算書）及びその附属明細書（収支決算書）並びに財産目録等について監査しました。

2. 監査の結果

（1）事業報告書等の監査結果

- 1) 事業報告及び附属明細書は、法令及び定款に従い、当法人の状況を正しく示しているものと認めます。
- 2) 理事の職務の執行に関する不正の行為又は法令若しくは定款と異なる重大な事実
は認められません。
- 3) 理事の職務は、相当であると認めます。

（2）計算書類及びその附属明細書並びに財産目録等の監査結果

計算書類及びその附属明細書並びに財産目録等は、当法人の財産及び損益の状況をすべて重要な点において、適正に表示しているものと認めます。

※事務局にて原本を保管
