



長井市
NAGAI city



南陽市
NANYO city



白鷹町
SHIRATAKA town

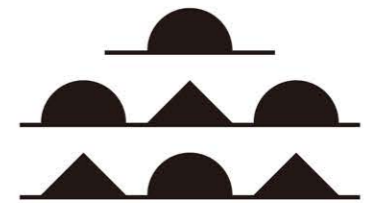


飯豊町
IIDE town

YAMAGATA ARCADIA Tourism Bureau

MISSION & VISION

や
ま
が
た
ア
ル
カ
デ
イ
ア
の
新
た
な
自
分
に
出
逢
え
る
郷
山



や
ま
が
た
ア
ル
カ
デ
イ
ア
観
光
局
YAMAGATA
ARCADIA
Tourism Bureau

発行：(一社)やまがたアルカディア観光局
〒993-0003 山形県長井市東町2番50号
Tel 0238-88-1831 Fax 0238-88-1812
<https://arcadia-kanko.jp/>

山形県知事登録旅行業 第2-292号 (一社)全国旅行業協会正会員



公式HP



facebook



Instagram

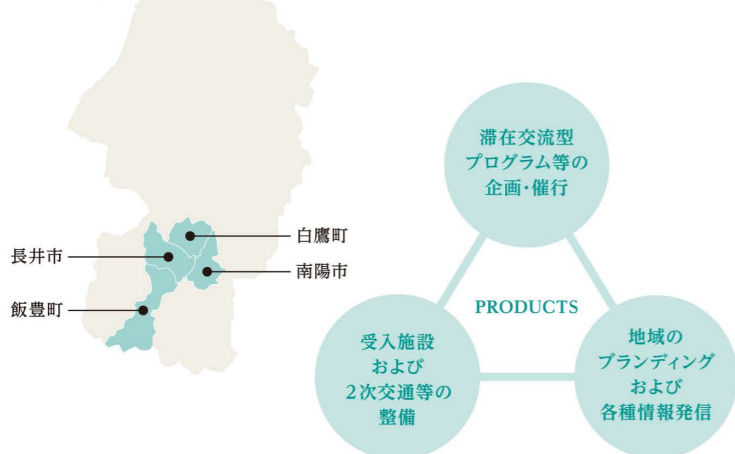
（一社）やまがたアルカディア観光局とは

山形県南部に位置する、長井市、南陽市、白鷹町、飯豊町の2市2町は、豊かな水が流れる大地に季節の花々が咲き誇り、独自の伝統文化や食文化が息づく、温泉・山岳など自然資源が豊富な地域である。

しかしながら、人口減少による人手不足や地域内消費力の衰退、国内旅行客の減少が進み、都会への若年層の流出による担い手不足など、マイナス効果に拍車がかかる状況となってきた。

そうした現状を乗り越えるため、当地域では、地域内の全産業が力を合わせ、外からお客様を誘致して地域の活力を高める「観光地域づくり」を進め、広域でお客様が回遊できる魅力的な地域とし、効果的な交流人口の増加を目指していく。

これを推進するため、平成31年2月12日に「一般社団法人やまがたアルカディア観光局」が設立された。



「やまがたアルカディア観光局」の名前の由来

イギリスの女性旅行作家 イザベラ・バード (当時47歳) が1878年 (明治11年) 6月から9月にかけて日本を旅し、「日本奥地紀行」という本を執筆した。

バードは、新潟から小国町を通り、置賜地域 (飯豊・川西・南陽など) を旅する中で、この地域を「東洋のアルカディア」と賞した。

バードが称賛した「東洋のアルカディア」とは何だったのか。

それは、美しい里山の風景であり、活気に満ちた街並みや暮らしぶりであり、そこに暮らす人々の素直さや、人の良さや、ホスピタリティであった。

現代の「東洋のアルカディア」を具現化し、

そこに住まう人々の幸福度が高く、その幸せな暮らしぶりを、外の人たちから、見て、体験して、楽しんで貰える地域づくりを目指す。

米沢平野は、南に繁栄する米沢の町があり、北には湯治客の多い温泉場の赤湯があり、まったくエデンの園である。「鋤で耕したというより鉛筆で描いたように」美しい。米、綿、とうもろこし、煙草、麻、藍、大豆、茄子、くるみ、水瓜、きゅうり、柿、杏、ざくろを豊富に栽培している。実り豊かに微笑する大地であり、アジアのアルカディア (桃源郷) である。自力で栄えるこの豊かな大地は、すべて、それを耕作している人々の所有するところのものである。彼らは、葡萄、いちじく、ざくろの木の下に住み、圧迫のない自由な暮らしをしている。これは圧政に苦しむアジアでは珍しい現象である。・・・美しさ、勤勉、安楽さに満ちた魅惑的な地域である。

イザベラ・バード「日本奥地紀行」(高梨健吉訳) 平凡社ライブラリーより



画像出典: Wikipedia

MISSION 東洋のアルカディアを子どもたちへ

私たちは、この地に住む人、働く人、訪れる人とともに、精神的にも経済的にも幸福度の高い地域をつくりあげ、次世代につないでいく。

VISION 日本最強のローカル

豊かな風土、持続可能なコミュニティ、いつでも帰れる、みんなを迎えられる心のふるさとやまがた

緑や花に囲まれた、美しい里山風景。

人々が行き交い、まちは住まう人の笑顔に包まれ、活気に満ち溢れている。

住む人、働く人、訪れる人は、「東洋のアルカディア」と呼ばれるこの地に想いを馳せる。この地に暮らすことを誇り、100年、はるか先まで続く“日本最強のローカル”を目指す。

BRAND CONCEPT

やまがたアルカディア

～新たな自分に出逢える郷山～

目標 (3年後 2021年)

1. 旅行業等による売上額 / 71,502千円
2. 旅行商品催行数 / 249
3. 旅行商品等で宿泊を伴う旅行をした人数 / 393人
4. 会員数 / 132人・団体

ターゲット

有名な観光地はもう行き尽くして、田舎で地域の人と触れ合ったり、地域の文化をじっくり味わいたいという探究心があり、第2の故郷としてこの地域を再び訪れてくれる大人の女性。

目標達成のための方策

- 住む人が誇りを持てる観光地域づくり
- 旅行商品、滞在プログラム販売
- 特産品開発、販売

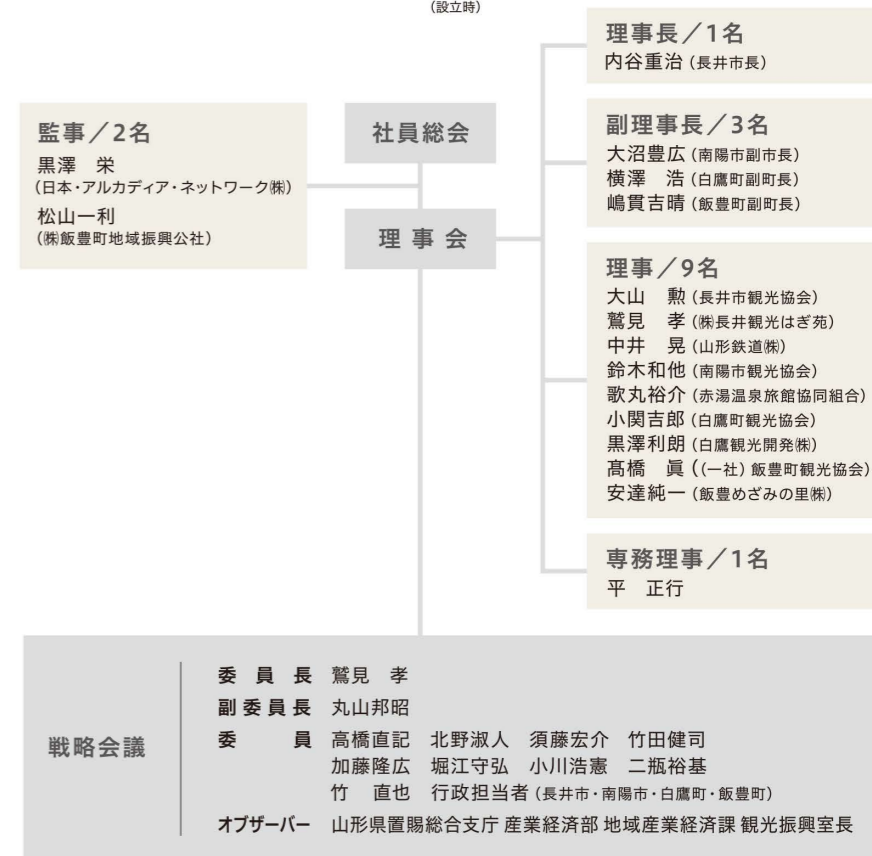
具体的な事業内容 (一部)

- (内向け) 受入体制の整備、他地域の事例等の勉強会やワークショップの開催
- (内向け) 地域を知るための季刊誌等の発行
- (外向け) お客様を増やす=アーティストとコラボした商品開発、情報発信
- (外向け) お客様を域内に誘導する=観光ポータルサイトやガイドブック等の整備
- (外向け) お客様に心地よくお金を使っていただく=旅行商品、アクティビティの開発と販売

一般社団法人やまがたアルカディア観光局

組織図

(設立時)



地域の様々な分野の方が関わって築く持続可能な「東洋のアルカディア」



専門部会1 地域内のコミュニティ構築

委員長 / 堀江守弘 副委員長 / 高橋直記
地域の人と人を繋ぎ、地域の良さを知る

- つなぐチーム**
- 地域内外の個人・団体への啓蒙活動及び連携の推進
 - セミナーの運営

ローカルハンターズ

- 地域資源の掘り起こし

域内外へ広報活動を行う

- プロモーションチーム**
- エリアブランド管理
 - 広報媒体の制作

実績例:
・季刊誌 arcadiaの発行
・お土産の開発 など



専門部会2 旅行者の受入整備・誘客

委員長 / 北野淑人 副委員長 / 須藤宏介
地域資源の磨き上げを行う

- お土産チーム**
- 地場産品のプロデュース
 - 土産品開発

- グルメチーム**
- 食の情報提供の仕組みづくり
 - 飲食メニュー開発

- 宿泊・アクティビティチーム**
- 宿泊施設、アクティビティの顧客満足度向上のための活動

- 2次交通チーム**
- 移動手段充実化
 - 旅行者回遊施策の検討

旅行者を呼び込むための商品造成を行う

- 国内旅行商品造成チーム**
- 個人及び団体向け旅行商品造成
 - 団体ツアー誘致に向けた営業活動

- 海外旅行商品造成チーム**
- 個人及び団体向け旅行商品造成
 - 団体ツアー誘致に向けた営業活動